

# Openfind Enterprise Search (OES) 3.0 — 企業搜尋分享新概念

--- Openfind 研發協理 葉慶章

當公司有資料過多不易找尋時，先利用搜尋引擎來協助解決，讓使用者透過其搜尋介面來直接檢索文件 (DOC)、網頁 (WEB)、資料庫 (DB) 以及其他不同系統內部的資料內容，在最短的時間可以取得所需要的文件資訊。在企業安全的考量下，搜尋引擎也會依使用者權限不同，只呈現該使用者有權限閱讀的結果資料，以避免資訊不當外洩，進行影響到企業內部的安全。

當解決安全與檢索問題之後，如何藉由搜尋引擎來讓企業內部知識可以再來做進一步應用與分享，變成是現在企業搜尋廠商所努力的目標。OES 3.0 針對企業內部知識應用，提出 Tag (標籤) 及 Tag Cloud (標籤雲) 等功能，來讓公司內的資訊可以透過分享來提升知識新應用。

在查詢結果資料中，除了原本以有標題、摘要、檔名等資訊外，這次在呈現企業內使用者自行指定的 Tag 資訊以及相關的統計資訊，除了從畫面上分享到其他使用者對於這筆資料的想法，更可以點選標籤上連結，來瀏覽屬於該標籤所有的知識文件，透過標籤來串連起企業內部的知識，讓使用者只需要透過點選的動作，便可以藉此脈絡來瀏覽及尋找所需知識。

除了標籤功能外，OES 3.0 也提供了標籤雲 (Tag Cloud) 的功能，系統會自動列出資料筆數較多的標籤，並且依英文字母的順序做呈現，可以藉此了解到目前最熱門的標籤資訊，以及使用者所關心的議題為何；除此之外，還提供相關統計的功能來得知特定標籤在各個索引庫所佔的比例，來了解該類型知識主要是蘊藏在哪些資料源裡頭。透過標籤雲以及標籤分佈的資訊，可以發掘到企業內部所隱藏的知識地圖，以便於企業知識的分享再運用。

除了使用者自行手動新增標籤外，OES 3.0 很貼切地提供自動標籤的功能。管理者可於後台設定特定的關鍵字及所屬的標籤名稱，當資料中有出現該關鍵字內容時，系統便會自動賦予該標籤資訊，不需要使用者針對每筆資料來一一進行設定，便可達到知識分享的目的。

OES 3.0 除了「搜尋分享」新概念外，也持續強化搜尋引擎「real-time index & search」的功能，當系統進行索引建置時，便可以同時提供搜尋服務，不再需要等待所有資料索引完成後，才能夠開始進行檢索，讓企業內部資料可以在最短的時間內，便提供使用者資訊檢索的服務。使用者也可以自行定義所要呈現介面語系，預設提供了「英文」、「繁體中文」、「簡體中文」以及「日文」介面以供選擇。當企業進行兩岸三地及全球化服務時，使用者可以自行設定所熟悉的語系，來節省管理訓練上的負擔。

「標籤」只是企業知識分享的第一步，藉由使用者的參與來建構內部的知識藍圖，來不斷累積企業內部無形的資產。在安全及分享的兼顧下，企業搜尋引擎未來將會繼續朝向分享以及個人化的方向前進，系統將會依使用者的偏好及過往的查詢經驗，提供給使用者更為精確的查詢結果。