

告別 21 世紀第一個十年，期盼與您攜手迎向「Our Age」

在金融風暴與北極震盪餘威下，豎起領口、頂著寒風，艱辛地度過了 2009 年，迎向 21 世紀第二個十年。感謝有您的支持與鼓勵，Openfind 在 2009 年營收逆勢成長 13.8%，獲利達到 2 倍以上的成長。相較於 IDC 於 2009/12/15 發表的研究顯示，台灣資安軟體市場營收比前年同期下跌 16.2%，Openfind 能夠有超越市場 30% 的表現難能可貴，在此由衷感謝所有的客戶、合作夥伴的支持與全體員工的努力。因為有你的參與，所以我們才能繼續成長與茁壯。

2010 的開啟，電視廣告上充斥的 You、We、I 等行銷用語，每家公司無不宣示自己對於消費者的承諾與迎接個人世代的來臨。對於身處於資安軟體產業的 Openfind 而言，我們將以「持續與客戶共同成長的 O-U-R」理念，提供給客戶更快速、更安全、更可靠、更好用的郵件安全解決方案與雲端服務。

- **Optimize Cost/Performance**：Openfind 將持續提供高成本效益的各項解決方案，包含無痛轉移現有系統、提供綠色節能低成本的整體架構規劃與導入。在線上服務部分，歷經 10 年 SaaS/ASP 的雲端服務經驗，更將率先推出 Private-ASP 私人雲服務，提供給企業更多樣化的選擇。
- **User centric and Usability**：2010 年 Openfind 各項產品皆有新的版本推出，所有新功能與創意的發想，都是源自於以使用者為中心的概念出發，配合專業的產品企劃、人機介面設計師、視覺設計師與軟體工程師的團隊合作下，推出更好用、更快速的軟體與服務。面對行動網路時代的來臨，Openfind 也將更廣泛地支援各項上網設備，以雲+端 (Cloud + End) 的緊密配合，提供使用者隨時、隨地、隨手同步的完美體驗。
- **Reliability and Availability**：隨著個人情報保護法的通過，強化組織資訊安全的體質與教育是刻不容緩的課題。Openfind 將陸續推出兼顧安全與可用度的解決方案，矢志成為企業最佳的郵件安全夥伴。從雲端防護做起，Openfind 結合了全球巨量郵件行為分析與在地化的郵件特徵分析，配合最新調校後大幅提昇 10 倍以上的郵件調閱技術，與企業共同打造 Message Assurance 的最佳防線。

展望 2010 年，除了持續精進郵件安全解決方案與雲端服務外，Openfind 更將跨足電子書與行動資訊服務市場，希冀在電子書內容服務軟體市場上，佔有一席

之地，並藉此機會投入研發資源在各項行動設備，提供使用者最佳的「雲+端資訊體驗」。

迎接庚寅虎年，預祝大家身體健康、事業順利、業績長紅！更希望 Openfind 有機會與您一起共同成長，迎接「Our Age」。

廖長健
2010 / 1 / 20