

迎接風雲時代，從靈光乍現到卓越實踐

睽違了近二年的 Openfind Solution Day，在大家的殷殷期盼下，於 2010 年 6 月 10 日圓滿落幕。今年 Openfind 所舉辦的專屬知識饗宴，以最佳成本效益及機敏個資防護出發，提供給客戶一套騰雲駕霧前的 Message Assurance 作戰指南，此外，更提供給舊雨新知們 Openfind 最即時的企業動態及產品相關訊息。

快速成長！ 2010 上半年 營收、獲利告捷

在活動的一開始，由 Openfind 執行副總廖長健展開序幕，針對 2009 及 2010 上半年的市場佳績，與現場的佳賓分享。在台灣市場方面，Openfind 於電信、教育及政府三大領域，奪得客戶滿意度調查第一的肯定。在日本電子郵件安全領域中，MailBase 也拿下市佔率第一的唯一國產品牌殊榮，而在中國市場中，上海分公司於成立第一年即傳出獲利捷報，並於今年確定擴大營運。上述各項佳績，讓廖副總預估 2010 上半年營收成長 38%、且獲利相較去年將達到數倍的增加。

從靈光乍現那一剎那談起

緊接著，廖副總與大家分享他精心製作的投影片，裡頭針對 Openfind 產品開發流程以詼諧逗趣的方式陳述，從業務人員的市場收集、行銷部門進行規格撰寫、與工程師討論 UI 設計、QA 部門的軟體測試到程式開發，將軟體開發流程鉅細靡遺的呈現給客戶們。廖副總並表示 Openfind 將不斷地精益求精，持續提供給客戶 Best Practice 產品。

迎接風雲時代前的信息安全大作戰

隨著個人資料保護法的通過，強化組織資訊安全的體質是刻不容緩的課題，加上市場上雲端議題持續延燒，在企業迎接風雨時代前，需要具備哪些條件，才能安心的騰雲駕霧？廖副總對此提出一系列 Openfind 在 2010 年上半年開發出的產品藍圖。針對個資法，Openfind 全系列產品皆有因應之道，在前後稽核的部分，MailGates 及 MailBase 的各項稽核條件設定，和領先業界 50 倍的調閱速度，可依據企業政策制定，協助企業有效執行稽核任務，此外，Mail2000 更提供多種社交工程防禦、防止帳號盜用及加密功能，以避免資訊外洩。而在針對網站內容的部分，OES 提供「資料檢測」的功能，讓系統管理者在所有異質資料源（文件、網頁、資料庫等）中，透過主動掃描的方式提早洞悉機敏資訊所在位置而預做防範。

更多的研討會花絮報導，將會陸續呈現，盡請期待…