

驚奇的日本之旅，祝賀 CyberSolutions 再創黃金十年

網擎資訊 執行長 Ivan Liao

今年 10 月 Openfind 在日本市場的合作夥伴 CyberSolutions 舉辦 10 週年大感謝祭，有近百位經銷夥伴出席這個盛大的活動，在熱鬧的賓果抽獎遊戲中，結束了愉快的歡慶晚宴會。回顧這 10 年來與 CyberSolutions 合作的點點滴滴，從跌跌撞撞的學步期搖擺顛頗，逐漸學會摸著石頭走路，兩家公司始終懷抱著世界第一的夢想勇敢前進。

跨國的溝通與合作原本就不是一件容易的事情，在軟體設計的領域裡，產品不僅是以單一標準化的規格就能到處銷售。在使用行為與功能需求上，牽涉到不同社會文化背景的差異，更需要兩邊團隊懷抱著共同的體認與努力才能做出符合各地市場在地口味的產品。



這 10 年來，跟著 CyberSolutions 一起成長，對 Openfind 與我個人而言是一個充滿驚奇的體驗。過程中必然是酸甜苦辣、苦樂參半，但如果沒有這個寶貴的合作經驗，我們恐怕

也無法獨自走到今天。心存感激、由衷祝福 CyberSolutions 能夠再創黃金十年，讓我們一起攜手朝向日本第一、世界第一的目標邁進。

而我也因為工作上的機緣，這 10 年來往來日本有 20 多次，藉著出差的機會，如果時間許可，我會在行程結束後一個人以背包客的方式抽空拜訪日本許多美麗的地方，深入了解日本的風土民情與文化。我印象最深刻的幾次，包含了摸黑排隊登頂的富士山日出、大雪封山前一天造訪黑部立山的溫泉之旅、武田信玄故鄉甲府升仙峽賞秋楓、供奉德川家康的日光東照宮世界遺產之旅、以及騎著腳踏車在輕井澤山區漫遊，每一次的旅程都讓我對日本多一點認識與理解，也讓我更加體認到彼此的差異。

一個人在日本的旅行是一種生活態度的實踐、也是自己跟自己的對話，設定一個目的地、擬定大概的計畫、身上帶著不多的日圓，背起行囊說走就走。在陌生的國度裡，無需在意別人的眼光，安靜自在地欣賞每一處的細節與品味，對我而言是一種奢侈的幸福與淬鍊的過程。

說來慚愧，經過 10 年來的合作，我對日文的認識程度仍趨近於零。每次進出日本國門前後都會想要好好把日文學起來，但總是沒有持之以恆。或許有一天可以把日文朗朗上口，或許這一天永遠不會發生。但無論如何，展望未來還是要勉勵自己以開放、多元文化的態度，與不同國家的合作夥伴共同成長。CyberSolutions 生日快樂！一起加油吧！