

3



企業必備採購思維2

重視訊息流量 穩定負荷力

根據業界經驗法則，行事曆、公用資源管理以及個人行程分享等是企業最常使用的協同功能，而這些功能在今日也成為郵件協同解決方案最基本項目。由於協同作業最終的服務對象是使用者，因此，在任何情況下讓使用者都能夠順暢運作是相當重要的一環。

Openfind產品經理廖享進指出，企業在採購初期當然會依照企業目前的使用狀態去評估郵件協同伺服器，但別忘了，企業很可能成長，未來人員擴增時，現在採購的郵件協同伺服器能不能支應？

「在我們的經驗中，不管是電信業、政府、教育或是製造業，同樣都面臨單一單位人數很多，但是組織的預算卻相對少的情況，這個時候就必須考量可以大量吞吐的規模，但預算卻在考量之內的系統，而不是在部署之後，一旦人員增加還得再採購硬體，換言之，郵件協同系統能不能對訊息流量有穩定的負荷力將

是一個關鍵。」

而另一個由使用者端必須考量的是，許多組織的使用者獨立使用郵件終端軟體（例如 Outlook），針對這類使用者，企業也應當注意這些郵件協同方案的支援度，是否能讓使用者使用自己慣用的終端軟體存取到相關的協同資訊，也是個重要的議題，才不會在導入後受到使用者的反彈，反而更耗費企業資源與成本。

而從IT人員的角度來評估，廖享進也補充說明，若是未來企業會面臨整併或者原本就是母公司子集團架構，而IT需要進行電子郵件統合管理時，思考的面向也會不一樣。

「屆時，IT單位面臨的困難是郵件協同作業系統，必須可以控管多個網域，而且還要有分權的概念，例如一家母公司中有很多家子公司，每一家子公司的網域都不一樣，但IT單位卻是同一個，這個時候在郵件協同伺服器的評估上就要考量該項解決方案



▲Openfind產品經理廖享進指出，郵件協同系統能不能對訊息流量有穩定的負荷力將是一個關鍵。

能不能做到每個網域的管理者都可以管理自己的網域，而且還可以由IT統一控管。」

最後他也強調，一個良好的郵件協同方案不應只著重在功能性的需求滿足，解決方案的提供廠商是否可以針對自身的需求做細部的修改，提供快速的服務回應，以及後續隨著組織成長，仍能承載組織訊息流量的穩定負荷能力，都必須進行全盤且完整的考量。 **網管人**