

## Let's Upgrade to Openfind 3.0

Ivan Liao

如果把「公司」當做產品的生命週期來管理，公司也應該是會有一版一版的版號陸續推出，隨著市場的變化而不斷演化出新的功能與面貌，以滿足市場的需求、成就客戶的價值。

展望嶄新的 2011 年，Openfinder 決定將自己升級到 Openfind 3.0，以全新的 Openfind 來迎接民國 100 年百分百的精采與成長。

首先，農曆年前的第一件大事就是 [Location 3.0](#)。Openfind 自 1998/01/22 成立以來，歷經短暫的台大後門語言中心對面的辛亥路公寓時期、進駐到古亭捷運站、羅斯福路南昌路口的住辦混合大樓時期已經有長達 10 年的光陰。由於業務量的成長、人員持續的增加，在去年底時，我們毅然決定搬家，短短 1 個半月內，行政部門完成了新辦公室地點選擇，裝潢設計廠商的評選，新辦公室整體工程施工與驗收。我們即將於過年前最後兩天完成搬家的壯舉，進駐重慶北路與民權西路交叉口的商辦大樓 - 陽明海運大樓。新的辦公室規劃了 120 個以上的座位、六間會議室與舒適的公共活動空間，足以應付未來幾年的成長，也希望能夠讓 Openfinder 在較佳的工作環境下，提供更好的產品與服務品質給廣大的客戶。

隨之而來是橫跨一整年的 [IDC 3.0](#) 計畫。Openfind 經營線上服務已經有 10 多年的歷史，隨著雲端運算在市場上受到廣大的關注與迴響，我們決定繼續加碼在新一代 IDC 機房的建設，全面更換效能更佳、可用度更高的硬體主機、網通設備與儲存設備，並配合全新的雲端架構與多重備援機房的規劃，希冀提供最佳 SLA 的服務等級，樹立線上服務的新典範。

此外，由於 Openfind 累積客戶數量已經超過一萬五千家企業客戶，每年在台灣、大陸與日本更有許多新進客戶持續採用 Openfind 相關的產品與服務。如何提供更迅速、確實的專業服務，是 Deliver Team 重要的課題。有鑑於此，[Deliver 3.0](#) 計畫因應而生，我們希望透過更好的管理制度與自我跟催機制，進一步提升客戶滿意度，更希望改善 Deliver Team 同仁加班的狀況，期許能在 2011 年回歸到正常的工作作息。

不僅如此，2011 年更是 Openfind 積極構思新產品與新應用的階段。隨著郵件安全領域越來越成熟，除了持續在現有的產品領域中，推出超越同業友商的解決方案外；我們更自我期許要領先市場與客戶的期望，創新研發出全新的產品與服務，我們稱之為 [Product 3.0](#)。為了落實新產品的開發計畫，產品研發管理與行銷流程都要做對應的調整，如果您有任何好的想法與創意，也請不吝與我們分享歐！或許下一個產品創意就是來自於您的金口。

當然，再好的計畫必須要有確實的執行力才能真是落實。在 2011 年，我們將進階到 [Management 3.0](#)，透過每個月、每一季持續的 review 與追蹤，每個部門都設定 2~3 項使命必達的任務，無論如何都要設法在設定的時限內完成。

在歲末寒冬之際，在此先向各位朋友拜個早年，預祝您兔年行大運、心想事成、萬事如意、闔家平安、恭喜發財！更感謝大家長久以來的支持與照顧，讓我們得以持續成長與茁壯。邁向民國 100 年，Openfinder 會全力以赴，朝向 Openfind 3.0 的目標勇敢邁進。

