

市佔率 29%，郵件歸檔系統「MailBase」連續 13 年蟬聯國內產品市場佔有率第 1 名 因 Covid-19 而加速數位商業工具的導入，強化法規遵循的需求增加

市調公司富士總研於 2021 年 9 月 29 日所發行的「2021 網路安全商業調查總覽(市場篇)」中指出，CyberSolutions 股份有限公司所提供的郵件歸檔系統工具「MailBase」市佔率達到 29% (2020 年度的銷售成績)。本公司在此發表已達成富士總研「2021 網路安全商業調查總覽」(2008~2020 年度實績) 調查中連續 13 年日本國內國產品牌市佔率第 1 名的殊榮。

「MailBase」可彈性支援 Microsoft 365、Google Workspace 等各種的郵件系統環境的郵件稽核及歸檔。能處理大量的電子郵件，並可將所有收發信件長時間的保存，同時能快速地搜尋。

由於可在 Web 介面操作，因此管理者不需要很高的技術能力，只要如同在網路搜尋一般，便可因應各種稽核信件狀況。除此之外，還能細部設定存取權限及查詢的對象範圍，主管亦可透過查詢下屬員工或已離職者信件來掌握既往的對外郵件聯繫狀況。個人使用者也能利用「MailBase」查詢已被刪除的信件，復原自己的郵件信匣以再次使用這些郵件。除此之外，「MAILBASE Σ」更於 2020 年 10 月起與「Microsoft Teams」整合，可將 Chat 中的內容歸檔並快速查詢歷史訊息。

如同上述，除了內部控管或法規遵循外，企業內個人使用者可使用的諸項功能，對員工來說也非常實用，導入的客戶都給予相當高的評價。除了 JFE System、Renaissance、Onward Kashiya、松戶市、所澤市、寶塚市、高松市、Nippon Paint 等代表性公司外，其他如金融機構、公家機關、ISP/xSP 等服務業者，合計超過 550 家以上的國內企業或法人客戶也都導入採用 MailBase 郵件歸檔系統。* 數字資料為：2021 年 9 月計算

以海外品牌為中心的郵件解決方案市場中，因為身為國產品牌，擁有令人安心的客服支援，得到高度的評價

根據「2021 網路安全商業調查總覽」(富士總研)的資料顯示，2021 年的電子郵件歸檔系統市場成長率較前年相比，有 103.3% 的成長。無論企業規模大小，在法規遵循上，導入強化信息管理工具的需求都會逐漸增長。由於無論公司規模大小都需要合規，因此加強針對訴訟風險和 e-discovery 的訊息治理就變得越來越必要。此外，在 Covid-19 的影響下，遠端工作逐漸融入生活中，也加速了商業型溝通工具的利用率，在需要強化法規遵循的情況下，除了郵件之外，歸檔稽核聊天訊息的必要性也逐漸升高。

儘管提供郵件解決方案的外國企業很多，但本公司是國內專門的郵件解決方案廠商，可以提供日本企業最適合的系統及最詳盡的服務，深入支援讓您的組織擁有更安心、安全的資料管理。

本公司往後也會為了眾多的使用者持續努力強化產品功能，擴大獲取民間企業及公家機關案件實績，並且以取得更高的市佔率為目標。