

台灣大打造最佳數位匯流雲端服務

整合行動生活、數位內容、智慧生活、智慧企業四大領域 企業個人好夥伴

台灣大哥大今(29日)正式發表雲端四大智慧雲計畫，除投資總金額 50 億元於內湖打造國內首座高規格綠能雲端機房，緊扣 T (電信)、I (網路)、M (媒體)、E (娛樂) 思維，並邀請緯創、工研院、廣達、麗臺、NVIDIA、仲廣線上、精誠、捷易通、網擎、遊戲橘子、茂為歐買尬、天空傳媒、台灣酷樂時代、和信超媒體等十多家合作夥伴共同站台，宣告雲端計畫將搶攻行動生活、數位內容、智慧生活、智慧企業四大智慧雲領域市場，整合軟體、硬體及服務的雲端供應鏈，提供 B2B2C 最佳雲端解決方案與經驗，進一步實現數位匯流！

台灣大定位「數位匯流雲端服務提供者」

台灣大哥大總經理賴弦五表示，「雲端的精神就是將運算資源作最有效的運用，台灣大哥大配合政府雲端計畫，以強大完整的電信網路、技術人才、金流服務、客服機制，投入資源整合雲端產業軟、硬體，扮演雲端產業起飛的關鍵角色，為企業及個人用戶提供最佳雲端匯流服務」。

台灣大哥大整合電信、網路、數位內容、雲端機房等各事業體資源，共同發展雲端運算。相較於其他同業定位為雲端軟體市集平台商、或企業解決方案整合商，台灣大哥大兼顧企業與終端使用者需求，要打造台灣大哥大成為「數位匯流雲端服務提供者」，成為客戶需要雲端服務時的單一業務窗口，為企業加速並節省雲端化的成本，也讓終端使用者享受更多樣便捷的雲端服務。

打造「帝寶級」雲端綠機房

台灣大哥大目前全省已有 10 座 IDC 機房，佔地 2300 坪的內湖雲端綠機房將於 2012 年正式運轉，為提供企業高規格、高品質、高安全的機房設施，採用國際 Uptime Institute Tier 永續經營指標，取得 Tier 3 及 Tier 4 等級的機房認證，針對機房基礎設施如電源配電、空調消防、以及其他相關系統等，設置 N+1 及 N+N 等級備援方式，提供 99.982% 以上的可用性。

除講究高標準、高效能，台灣大哥大雲端機房並依循「The Green Grid」聯盟【註】銀級機房量測基準，達到 PUE 1.5 以下的能源效率目標，及 ISO 50001 能源管理認證，正式運轉後，堪稱業界首間綠色雲端機房。而據資策會 MIC 今年 5 月份報告，企業對於雲端服務最大的疑慮為資安問題，台灣大哥大雲端機房也取得 ISO 27001 資訊安全的國際標準，以及 ISO 27011 認證，該標準協助公司降低資訊脆弱點所造成的損失及預防潛在風險的衝擊，提供企業用戶最大保障。

提供彈性 B2B 商業模式 合作夥伴陣容堅強

台灣大哥大在 IaaS (infrastructure as a service) 服務上，結合國內第一家自行研發之雲端 IaaS 平台以及硬體設備大廠雲端解決方案，提供客戶 IT 基礎建設的租借，客戶可以更彈性的調整 IT 基礎設施，隨業務量調整 IT 成本支出，企業用戶不需要自建機房、不需投入主機採購與網路，所有服務皆由 IaaS 租用服務替代，而台灣大哥大 IaaS 服務的租用也依不同客戶需求，提供彈性計價模式，與傳統的主機代管模式不同，未來提供的服務與計費的彈性將更大。

呼應政府雲端推動計畫 台灣大雲端首部曲看好「數位內容雲」

根據資策會 MIC 2010 年報告，顯示美國、日本、南韓等國雲端發展皆以電子化政府應用及政府資訊基礎建設，作為雲端運算產業的試驗場，以節省政府預算與提升效率為訴求，藉此累積業者之服務與產品開發能量，而台灣則是以雲端技術整合及應用輸出作為關鍵發展方向，以逐步邁向科技強國。

台灣大哥大在行政院雲端產業的大架構下，並依循政府鼓勵文創事業的方向，逐步發展行動生活、數位內容、智慧生活、智慧企業四大智慧雲，造雲計畫的首部曲特別看好「數位內容雲」，專注提供 B2B2C 類的雲端應用，因雲端業者面對終端使用者時，服務標準化的程度較高，較易形成市場規模，而這些應用亦可提供台灣大哥大發展數位匯流服務時共同運用。

軟體無價 內容王道

台灣大哥大將推出的「數位內容雲」針對數位內容八大產業，如數位影音、數位遊戲、數位學習、電腦動畫、數位出版典藏、內容軟體、行動應用服務、網路服務等，因應這些產業推出實際運用服務，分別為「內容設計」、「內容傳遞」、「內容儲存」、「內容版權管理」等滿足數位內容業者從內容開發、上市至營運等各階段所需之雲端整合解決方案。

在「內容設計」部分，提供設計數位內容所需基礎建設與軟體服務，業者可有效評估投資報酬率，降低開發風險，加速服務推出，終端消費者也能取得更多樣化內容；在「內容傳遞」部分，台灣大哥大將推出全新傳遞服務，讓消費者可更快速取得數位內容；而「內容儲存」則是提供穩定的數位內容保險箱，讓值得典藏的數位內容及文創作品得以妥善保管；此外，數位內容的版權保護議題存在已久，台灣大哥大「內容版權管理」提供數位內容的版權保護，以直接有效的方式，鼓勵業者放心產出優質素材，讓更多人能取得更好的內容！

台灣大哥大致力打造具競爭優勢之雲端服務，邀請更多雲端供應鏈夥伴加入台灣大，攜手進入數位匯流全新生活！



台灣大哥大股份有限公司
106 台北市基隆路二段 172-1 號 13 樓
Taiwan Mobile Co., Ltd
13F, No. 172-1, Sec.2,
Ji-Lung Rd., Taipei 106, Taiwan, R.O.C
Tel :+886-2- 6638-6888
www.taiwanmobile.com

新聞聯絡：

台灣大哥大公共事務處

樂美雲 02-6636-6927；0928-429-446；MeiyunLuan@taiwanmobile.com

洪川詠 02-6636-6971；0922-440-433；aprilhong@taiwanmobile.com

【註】「The Green Grid」聯盟是一個獨立運作的非營利性組織，開放給所有 IT 產業專業人士共同參與，以解決全球能源急遽消耗的問題，制定有關節能省電的新產業標準與規範。網址：<http://www.thegreengrid.org/>