



# Openfind™ 10<sup>th</sup> Anniversary

## 開啟郵件安全新世紀 迎接知識搜尋新體驗

### 十年有成，網擎挾「搜尋」與「郵件」雙利器邁向下一里程碑

以企業搜尋、企業郵件平台、郵件防護、郵件歸檔、郵件代管等產品與服務譽業界的網擎資訊，於6月初連續第四年舉辦了「Openfind Solution Day」活動，提供客戶親自了解技術新趨勢的好機會。

適逢網擎成立十週年，為與各界分享「十年有成」的感恩與喜悅之心，會中除由執行副總廖長健、研發副總翁嘉頌、研發協理葉慶章、產品經理張世鋒及李孟秋等內部菁英輪番上陣，解說網擎十年來的技術成就與未來願景外，更延請國際研調機構 IDC 資訊安全分析師 顏家偉、美商網域 (NetApp) 技術總監

姜群，以及 iThome 技術主編 李宗翰參與演說及對談，對於企業郵件及搜尋市場提供不同的剖析觀點。特別的是，網擎還遠道自日本邀請總代理商 CyberSolutions 社長秋田健太郎，以及其合作夥伴「VIC 東海」公司的取締役 岩本裕英與資料中心解決方案營業部部長 山下浩史，解說網擎產品進軍日本市場的成果，以及日本企業對「日本版沙賓法案」的因應狀況。

當天上午，在執行副總廖長健的開場演說中，網擎 2008 年的「Openfind Solution Day」揭開了序幕。



### 首部曲的歷練

面對座無虛席的全場聽眾，廖副總在介紹網擎簡史時提到，過去十年的網擎，歷經 1998 年至 2002 年的「入口網站時期」，以及 2003 年至 2007 年的「產品時期」；此後的 2008 年至 2012 年將邁向「黃金時期」。這三段時期，分別是網擎的「首部曲」、「二部曲」與「三部曲」。

1998 年 1 月 22 日網擎成立，立志扮演搜尋引擎龍頭角色，除了以「台灣第一搜尋網站」自許外，網擎也希望將搜尋服務推向全世界。當時，國際市場上具備全球網頁全

文檢索能力的公司寥寥可數，網擎卻在創辦人 吳昇 博士的帶領下，推出了可查詢全球 1,500 多萬個全球網頁的搜尋引擎，之後並將網頁索引推升到數十億筆資料，並使用了 Poly Rank 演算法，早於還在唸書的 Google 創辦人 Page Rank 技術。故在 1998 年至 2001 年間，雅虎、奇摩、MSN、蕃薯藤，以及合併後的雅虎奇摩等入口網站，都曾經同時使用網擎的搜尋技術捉對廝殺；兩岸三地幾乎所有入口網站，全是網擎搜尋引擎的客戶，儼然成為當時入口網站大戰的「軍火供應商」。

然而，以廣告平台為願景的百度與 Google 分別在中國與全球崛起

後，不向入口網站收取搜尋引擎服務費的策略，使得入口網站之搜尋引擎市場徹底摧毀殆盡，網擎的搜尋服務供應商角色備受考驗。不過危機即是轉機，網擎當下也體認到，出色的搜尋技術在企業端可以更有所發揮。因此，在創辦人吳昇博士的帶領下，以 1999 年的 ID2000 為首的企業搜尋引擎，就成了網擎在二部曲「產品時期」轉戰的主要戰場之一。

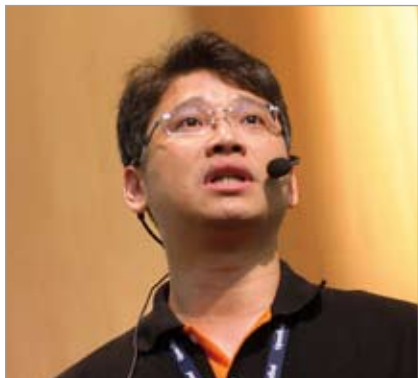
另一方面，網擎也在 1999 年鎖

定了搜尋之外的另一大發展重心：電子郵件。廖副總表示，「每個人每天上網，就是在查詢資料以及收發電子郵件」。挾著這個趨勢推出免費信箱後一年，就有近百萬用戶，隨後並因為付費觀念成熟，全面改為 Mail2000 付費信箱，以高穩定、高品質迎戰日益增大的免費信箱。不僅如此，網擎同樣鎖定了企業端，從 2000 年的 Mail2000 2.75 企業版出發，開啟經營企業電子郵件市場的重要里程碑。



## 二部曲的開拓

**市**場重新洗牌後，對於體質良好的軟體公司，卻是成長的開始！2003年起，網擎鎖定了企業客戶，展開大幅成長的二部曲「產品時期」。2005年，網擎還更換企業識別系統CIS，全面從B2C的思維走向B2B資訊服務的專業軟體公司。



Openfind 執行副總經理 廖長健

在搜尋方面，1999年網擎的企業搜尋引擎ID2000開發日文版，配合日本的民情，改變名稱為「CyberFinder」後，進軍日本市場。在不到五年的時間內，網擎的產品獲得了SonyMusic、太平洋水泥等

600多家中大型日本企業的青睞。「在日本，這樣的產品只要賣出500套以上就會有生命，就可以一版一版的推出，形成正向循環，」廖副總說。日本企業的資料量很大，但企業搜尋技術卻很少有像網擎這麼優異的。

在郵件方面，網擎一樣成果非凡，在台灣與日本，都各有千家以上的企業或機構採用Mail2000作為郵件平台。在台灣方面，政府機構、教育單位、電信業者，處處可見的Mail2000的蹤跡；在日本方面，由於支援四大手機系統業者的無線瀏覽，企業端的郵件伺服器也有可觀成長，獲得立命館大學、NTT Communications等知名企業的採用。除了不斷升級的Mail2000外，MailASP郵件代管、MailGates郵件防護系統，以及用於歸檔、稽核及即時搜尋信件的MailBase等完善的郵件解決方案，也都一一出爐，讓網擎的產品版圖更趨完整。

廖副總感性地說：「網擎存在的目的，就是Software Engineered for Growth。當企業因為成長而人

員增加，導致郵件變慢而不易使用、資料變多而不易搜尋時，網擎的產品會提供最好的支援，幫你解決成長的問題。」

展望未來，在開始於2008年的三部曲「黃金時期」中，網擎會以巨量搜尋引擎為核心，協助Mail2000、MailGates、MailBase這三大郵件產品，形成一道盾牌，在溝通、防護、歸檔等層面，為「郵件安全管理」與「內容安全管理」盡心力。

## 搜尋的十年進程

此外，研發協理葉慶章也介紹了網擎搜尋產品的十年進程。網擎最早的企業搜尋產品是ID2000，它透過索引庫管理與簡單的排程，解決了資料庫等各式資料的基本查詢問題。改版的ID2002面對的，則是內部搜尋安全的問題，特定資料只有特定部門、特定員工才能查到，這點是藉由使用者資訊，以認證與分級的方式來解決。此外，也可以針對檔名、大小、時間來做排序，

而不只是找到資料而已，故宮博物院的文物資料管理就是最佳見證。接下來的版本是全面改版的InfoGates資訊搜尋系統，把使用者介面與選單做得更精簡易用，並直接運用Windows的安全性機制來做檔案控管的動作，而且切割了管理與索引介面，區分公司內外之運用。此外，也增強了區間排序、欄位排序的功能，支援多種檔案格式，也是它的特色。

2006年問世的最新搜尋產品OES（Openfind Enterprise Search），除了承襲過往巨量搜尋、安全檢索的優勢，更有兩大特色，「一是它採用Unicode的多國語言核心，一是它也有即時更新的全新核心，」葉協理指出。以往的資料更動都是設排程更新，無法做到即時，OES卻是這一秒有人異動資料，下一秒馬上查詢到更新後的新資料。十年下來，網擎的搜尋產品可說是以「易用、安全、即時」做為努力目標。看看OES就知道，網擎真的做到了。

## 安全稽核解決方案

**在**下午的活動中，產品經理張世鋒談到了網擎在郵件安全稽核的解決方案。

網擎的郵件安全稽核解決方案，包括電子郵件系統Mail2000、郵件防護系統MailGates，以及郵件備份管理系統MailBase。在Mail2000的部份，有確認寄收信者身份的簽章、驗章，以及保護信件的加密、解密等功能；MailGates所負責的，除了垃圾信過濾、郵件第一線防護外，還有「郵件前稽核」的工作，也就是在寄出去前就予以監控，做退信、刪除或轉寄等動作。

相對於郵件前稽核，MailBase負責的是「郵件後稽核」的工作，它結合了搜尋引擎的技術進行歷史資料的稽核，當然基本是將所有信都已歸檔起來，才能做調閱與稽核的動作。包括台灣本田、合勤科技、南區國稅局等組織，都因為導入了網擎的郵件歸檔或安全管理機制，而享受到降低錯誤、

提升安全、加快查詢、方便調閱等諸多好處。穩定、安全、效能與信賴，就是網擎郵件安全管理解決方案的四大保證。

## 日本經驗談

最後一場壓軸演出，是來自日本的經驗談。首先登場的CyberSolutions秋田社長提到，由於2008年4月1日起日本版沙賓法案開始實施，上市公司必須保留五年份的郵件，以在企業經營出現任何問題時，提供給第三者做為查證之用。而且要做到「所有郵件」在「未經竄改」之下，在需要查證時「馬上能夠調閱」。

不過，這樣的規定是在「企業出問題時」才需要調閱，因此秋田社長認為，企業郵件的管理，更重要的面向並非法律上的必要性，而應該是在防止資訊外洩與外部攻擊、維持企業社會責任，以及實現效率經營等層面。

「日本人對品質的吹毛求疵，到了讓外國人覺得很奇怪的地步，」秋田表示。品質不完美的產品，再怎

麼便宜，日本人都不會要。「從我們在2001年開始銷售CyberMail（Mail2000在日本的產品名稱）以來，它從來沒有引發任何問題而使



CyberSolutions 社長 秋田健太郎

客戶當機過！」這或許不難解釋，為什麼使用它的日本企業會多達一千家以上了。

緊接著由來自VIC東海的貴賓演說。自2003年起，該公司就與CyberSolutions合作，把網擎的郵件解決方案提供給企業客戶。截至目前，客戶的使用者已累積達十萬個郵件帳號。VIC東海的山下浩史先生，介紹了來自兩家建築業者的導入實例：客戶的寄收信速度提升為六倍、兩天就完成郵件平台轉換

的無痛轉換，公司內部關於郵件如何使用的詢問信也降到1/3以下。此外，他也舉了某日本企業的業務員遺失公事包而差點引發的企業信用危機案例，說明MailBase產品迅速提供所遺失信件內容、挽救企業聲譽的妙用。

從最後一場活動結束時，現場響起的如雷掌聲與聽眾離去時的滿足神色，可以說明網擎的這場「Openfind Solution Day」活動，確實是一場十分成功與充實的分享活動。



### 聯絡資訊

網擎資訊軟體股份有限公司  
Openfind Information Technology, Inc.  
台北市南昌路二段222號4樓  
TEL : (02)2369-7575 | FAX : (02)2364-8738  
Email : sales@openfind.com  
URL : http://www.openfind.com