2025 網擎資訊 永續報告書

Openfind Sustainability Report



CONTENTS

CH1
關於網擎

使命與願景 05
發展歷程 07
榮耀里程碑 09
產品與服務 11

CH2
永續管理

永續策略與成果 12
利害關係人網絡 16
重大主題鑑別 17
重大主題矩陣 18
重大主題方針 20

CH3
公司治理

組織概況 22
誠信經營 23
資訊安全 24
創新研發 25

CH4
社會關懷

科技回饋教育 27
永續文化行動力 29
公益服務與捐贈 30
客戶關懷與服務 32

CH5
友善環境

員工概況 33
員工安全與健康 34
員工福利與權益 35
人才吸引與留任 36
人才培訓與發展 37
能源管理 39
水資源管理 40
能源使用與排放 41
關於本報告書 42

附錄

(1) GRI 標準揭露 43
(2) GRI 自主揭露 46

Openfind™



每日企業需履行的責任就是，
自己認為對的、對社會好的事，而不是賺了錢才要做！

——— 網擎資訊董事長 高志明

執行長的話

以 AI、法遵、自動化驅動成長

無論是台灣、日本與雲端服務，皆達成了成長目標，營收創下歷史新高，獲利也維持連續 16 年雙位數成長。Openfind 身處於瞬息萬變的外在環境，深耕目標客戶市場，除了半導體產業外，各行各業飽受關稅不確定的影響下，還能再次繳出亮眼的成績單，由衷感謝 Openfind 全體同仁的努力、以及所有客戶與合作夥伴的支持與愛護。

面對 AI 浪潮，網擎全產品導入可信任、可控管、可負擔的 AI 應用，可以說是 Openfind 的 AI 應用元年。我們將 AI 應用分為「辦公智慧化」與「巨量資料活化」兩大領域，提供智慧辦公方案，協助客戶在原本的工作流程中，即可隨處運用 AI 來大幅提升工作效率。正因為巨量郵件、對話資料承載著無價的組織記憶，更需要運用 AI 技術協助組織知識活化與再利用。有鑑於此，很榮幸 MailBase AI 創新應用，榮獲 2025 年首屆經濟部智慧創新大賞佳作的肯定。此外，為確實落實資安治理，除連續 16 年通過 ISO 27001 新版查核外，2025 年更順利取得 ISO 27017 雲服務資安管理及 ISO 27018 雲服務隱私保護管理的首年驗證。 更於 SGS 2025 年度頒獎典禮中榮獲 IT Awards 資安治理卓越獎的殊榮。

深耕台灣與日本市場實績

2025 年最大亮點，就是日本總代理 CyberSolutions 於 10 月 23 日順利在東京證交所上市。身為 20 多年來的合作夥伴，也是我們投資的對象，能夠協助專注於銷售 Openfind 全系列產品的代理商躍身到日本資本市場，我們不僅與有榮焉，也是投資價值倍增的豐收時刻。

台灣市場，超過 95% 營收來自雲端服務及產品訂閱之競爭力。我們持續參與重大專案，包括配合政府組織改造、承接大型電信業者郵件服務、協助金融業導入雲端架構，展望 2026 年，我們將持續掌握 AI、資安、法遵為主要的成長驅動力，輔以組織內部全面流程的自動化來加速成長。



廖長健

使命與願景

公司概況與經營核心

網擎資訊成立於 1998 年，深耕資訊軟體產業逾二十年，專注於企業訊息溝通、資訊安全與雲端協作之整合解決方案。公司以「創新技術與優質服務」為核心，秉持誠信、熱情與創新的企業文化，持續協助企業因應數位轉型帶來的營運挑戰，並在資安、法規遵循方面提供專業支援。服務對象涵蓋政府機關、金融業、製造業及大型企業，以高穩定性與可擴展的產品與服務，協助客戶提升工作效率與資訊安全管理能力。

全方位數位協作與資安解決方案

隨著電子郵件、雲端協作及資訊安全需求快速成長，企業溝通工具與工作模式亦不斷演變。網擎結合多年自主研發經驗，提供企業搜尋引擎、電子郵件、郵件安全防護、郵件備份歸檔、稽核與加密、檔案分享、即時通訊及線上協作等完整服務，打造安全、便利且高效率的數位工作環境。公司持續優化軟體架構與演算法，並導入 AI 人工智慧技術，提升系統效能與資安防護能力，同時支援混合雲與多據點部署，協助企業維持營運持續性、保障資料安全，並促進跨部門協作與知識分享。



成立日期	1998 / 01 / 22
董事長	高志明
執行長	廖長健
實收資本額	新台幣一億四千萬元
法人股東	義美集團、叡揚資訊、和信集團 威盛電子、網路家庭、啟峰創投
員工人數	147 名

企業願景與永續展望

願景為「以創新研發，深耕市場；在地思維，成就客戶」。網擎資訊相信，唯有持續投入技術創新、深入理解在地市場需求，與客戶建立長期互信關係，方能創造永續競爭優勢。面對快速變動的數位環境，公司除持續強化產品功能與服務品質外，亦積極將資訊安全、節能減碳與社會責任納入企業發展方向，並透過完善治理與管理制度，強化企業永續經營能力，成為亞太地區值得信賴的雲端溝通與資安服務品牌。

開創智慧辦公新紀元

網擎的 AI 願景核心，在於確保企業級資安的前提下，為客戶帶來實質的軟體價值。網擎不僅追求技術突破，更希望成為百工百業數位轉型的重要推動力。透過日常訊息溝通、知識管理到 IT 維運的智慧化革新，將徹底改變傳統辦公環境中的資訊處理模式。隨著 AI 時代來臨，AI 已成為中小企業提升競爭力的關鍵。透過新技術，企業不僅能提升員工的工作效能，還能改善營運流程，提高整體生產力，讓企業得以更專注於核心業務發展而不受人力短缺的影響。網擎承諾成為企業轉型的最佳夥伴，協助企業釋放資料潛能，在 AI 時代搶得先機，為企業數位轉型與未來智慧辦公模式開創嶄新可能性，邁向更長遠的成功與發展。

核心價值：誠信、熱情、創新

在企業文化方面，網擎資訊以「誠信、熱情、創新」作為核心價值。公司以誠信為本，重視與客戶、員工及合作夥伴間之互信與尊重；以永不止息的熱情，持續為使用者創造便利與價值；並鼓勵員工勇於突破與分享，透過創新研發帶動企業持續成長。此外，公司亦注重員工專業能力與團隊協作，透過內外部教育訓練與資安培育，建立專業與安全意識，確保企業在提供高品質產品與服務的同時，兼顧社會責任與永續發展目標。



圖：舉辦各項教育訓練或分享會



圖：鼓勵多元的社團活動

隨著企業溝通日趨多元，協同作業需求日益深化，希冀能在單一平台建構上，提供使用者更順暢的用戶體驗，有效增加工作處理效率，同時以完善的管理機制協助企業治理，帶給企業更安全、便利、好管理的數位工作場所 (Digital Workplace)，提升企業生產力與競爭力。

發展歷程

深耕訊息安全與資安防護領域

網擎資訊以自主研發為基礎，從企業郵件軟體供應商逐步轉型為雲端服務公司，自 1998 年成立初期，專注於企業搜尋引擎與企業電子郵件開發，陸續推出郵件安全防護、郵件歸檔等產品，逐步建立完整的企業溝通平台。近十年來，持續在電信、教育與政府機關等關鍵基礎設施領域的市場佔有率均位居第一，累積服務已超過 25,000 家客戶、超過 2,500 萬個授權使用者。面臨市場變化，積極推動商業模式轉型，由傳統軟體授權模式發展，轉變為以雲端服務訂閱制為主的營運模式，將所有產品與服務以雲端為核心，結合 AI 人工智慧與郵件安全技術，打造新世代安全溝通協作平台。於 2017 年成為 20 年來首家獲得「小巨人獎」的軟體公司。2024 年更進一步獲頒「第 33 屆國家磐石獎」

此外，國際影響力更體現在與策略夥伴的深度共榮。與日本 CyberSolutions 株式会社攜手合作超過二十年，在技術研發與雲端營運上緊密結合，自 2021 年起每年維持 20% 以上的營收成長率。這份成果成功推動 CyberSolutions 於 2025 正式在東京證券交易所成長市場 (TSE Growth) 掛牌上市。

網擎資訊大事記

1998 – 2000　技術立基與市場深耕

1998 年 網擎資訊正式成立，推出搜尋引擎與 Mail2000 郵件系統，立志發展自研軟體品牌。

2001 年 啟動海外市場佈局，正式打入日本企業級電子郵件市場。

2004 年 MailBase 郵件歸檔系統上市，開啟企業郵件合規之先河。

2009 年 通過 ISO 27001 資安管理系統認證 (台灣軟體廠商第一家)。
首度獲得日本市場郵件歸檔系統市佔率第一。

2011 – 2021　雲端轉型與資訊安全

2011 年 推出 MailCloud 雲端服務，從單機授權跨足軟體即服務 (SaaS) 領域。

2017 年 榮獲經濟部第 20 屆小巨人獎 (唯一軟體公司)。

2018 年 慶祝成立 20 週年，定位為「企業訊息溝通與資料保全的守護者」，並擴大東南亞市場版圖。

2019 年 台灣軟體開發商第一家通過 ISO27550 隱私工程查核。

2022 – 2025　數位韌性、人工智慧與永續領航

2022 年 榮獲 COMPUTEX Best Choice 資安獎。

2024 年 榮獲第 33 屆國家磐石獎 (唯一軟體公司) 。
榮獲 ASOCIO 2024 DX Award 網宇安全企業獎。

2025 年 通過 ISO 27017 雲端安全、ISO27018 雲端個資隱私驗證 、榮獲 SGS IT Awards 資安治理卓越獎。日本策合作夥伴 (CyberSolutions) 東京證券交易所成長市場 (TSE Growth) 掛牌上市。

國際佈局實現台灣軟體實力

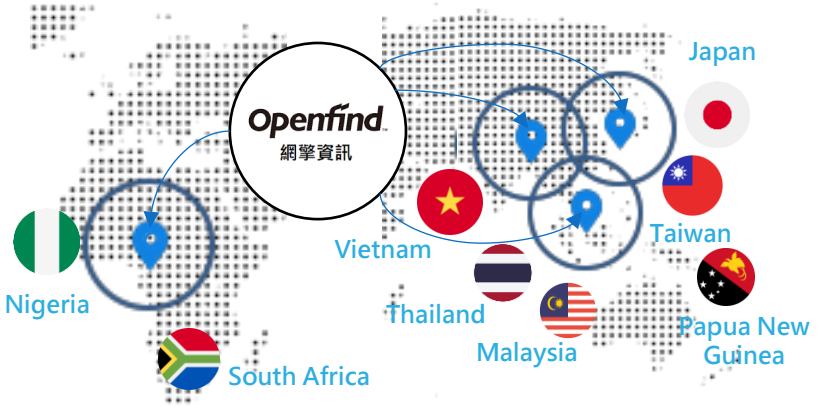
數位轉型席捲全球的浪潮中，網擎不僅積極深耕台灣與日本市場，更將目光投向具備高度成長潛力的國際新興市場。網擎在 2025 年的市場績效斐然，具體成就如下：

1.日本市場蟬聯 15 年冠軍

MailBase 郵件歸檔系統 宣布連續 15 年蟬聯日本國內市場冠軍。透過與日本合作伙伴 CyberSolutions 的深度協作，2025 年不僅維持歸檔系統領先地位，更成功推動郵件防護方案 (無害化) 進入地方自治體與大型醫療體系，成功在嚴謹的日本政府與金融市場中，維持極高的客戶續約率。並預計在 2026 年持續擴大雲端郵件安全之高市佔率。

2.國際市場整廠輸出

繼成功打入東南亞 (如越南、泰國) 與北非市場 (如奈及利亞) 後，2025 進一步深化南向政策，從單一產品的銷售轉型為「整廠輸出 (Turnkey Solution)」的商業模式，所謂的「整廠輸出」，不只是軟體授權的買賣，更包含底層架構規劃、資安防禦體系、自動化營運管理及在地化技術支援的完整生態系遷移。網擎深知新興市場對資通訊建設的迫切需求，不僅需要高效的溝通工具，更需要能夠符合國際規範的



數據治理能力 (如 GDPR 或在地法規) 。網擎的「整廠輸出」方案提供了優越的系統韌性與彈性，確保當地政府機關與大型企業能擁有與國際標準同步的數位化環境。展望未來，將持續以台灣為研發核心，以新興市場為成長引擎，在數位治理的全球版圖中，實現台灣軟體實力。

創新商模帶動營收成長

網擎營收穩定增長。透過「訂閱制+加值服務」的組合，將資安顧問與技術支援轉化為長期服務合約，不僅提升了客戶忠誠度，更為公司帶來穩定的銷售成績，可以持續投入下一代數位技術的研發。

榮耀與里程碑 2024-2025

2024 榮獲第 33 屆國家磐石獎

榮獲國家磐石獎肯定。國家磐石獎為專屬於中小企業的國家級獎項，透過表揚卓越企業以樹立典範。共計有 86 家企業參選角逐此獎項，經過近 4 個月的資格審查、初審（含實地查訪）與決選三階段層層審核，從全臺 86 家參選企業中脫穎而出，成為僅有的 8 家獲獎企業之一，充分展現公司卓越的經營成果與高度企業韌性。



圖：廖長健執行長與蕭美琴副總統合影



網擎資訊長期深耕企業級郵件系統與資安防護領域，為少數同時具備雲端與地端部署能力的資訊服務廠商。歷經組織轉型、穩定佈局順利度過網路泡沫及金融風暴的危機，充分展現中小企業經營韌性，更是近年來少數有能力將臺灣自製軟體外銷到海外的公司，為亞洲郵件安全領導品牌。

2024 榮獲 ASOCIO DX Award

憑藉優異的資安產品、創新服務及市場表現，榮獲 ASOCIO DX Award「Cybersecurity Award」，肯定公司在市場表現上的卓越成果。該獎項由亞太資訊服務業組織辦理，素有「資通訊界亞洲盃」之稱。該組織於 1984 年創始成立，目前代表 24 個經濟體、10,000 家軟體資服業者、3,500 億美金產值，是亞太地區最大的資訊科技服務產業組織。



圖：廖長健執行長代表領獎



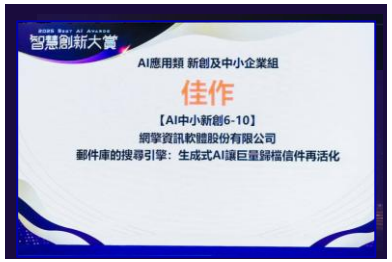
此次適逢 ASOCIO 40 週年，數位發展部林宜敬次長帶領台灣獲獎廠商一同前往領獎，榮獲此國際獎項，也更加肯定了網擎資訊在企業郵件與資安防護領域的技術實力，也代表其產品與服務已成功與國際市場接軌，持續開發新市場與新商機，轉化為推動業務增長的戰略資產，提升企業生產力。

榮耀與里程碑 2024-2025

2025 MailBase 榮獲智慧創新大賞佳作

榮獲「AI 創新及中小企業組」佳作，來自 36 國共 1,253 件參賽，MailBase 透過 AI 強化郵件歸檔、搜尋與知識整理能力，協助企業提升資訊管理效率與知識累積，展現在數位轉型與資安創新領域的技術實力。





2025 榮獲 SGS IT Awards 資安治理卓越獎

榮獲 「資安治理卓越獎」，肯定網擎在資安治理、雲端服務安全及個人資料保護上的卓越表現。透過建立完善且符合國際標準的資訊安全管理制度，提升資安治理與數位韌性。





2025 日本夥伴 CyberSolutions 於東京證交所掛牌上市

網擎與 CyberSolutions 攜手逾 20 年，深耕日本資安市場共同打造符合日本企業需求的郵件與資安解決方案。截至 2025 年，已累積超過兩萬家日本企業客戶、近百萬個付費帳號，客戶涵蓋政府、大型企業與上市公司。截至 2025 年 4 月的財務年度，營收達 31.2 億日圓、稅前利潤 12.6 億日圓，稅前利潤率高達 39%，其中約 95% 來自訂閱制收入，展現出台灣軟體產品獲得日本市場的高度的品質信任。



圖：廖長健執行長與 CyberSolutions 社長林界宏合影



圖：東京證券交易所掛牌敲鐘

網擎多年深耕日本市場的成果獲得國際市場肯定。透過持續投入產品研發、因應日本法遵與資安需求進行在地化調整，網擎成功建立「台灣研發、日本落地」的合作模式，也證明台灣軟體產業能憑藉產品實力與長期服務能力，在國際市場建立競爭優勢，並持續提升整體國際競爭力。

產品與服務

全方位雲端溝通與協作平台

網擎資訊以雲端為核心，提供企業完整的訊息溝通與協作平台，產品涵蓋企業電子郵件、郵件防護、郵件備份與歸檔、稽核加密、檔案分享、即時通訊及線上協作等服務。公司結合人工智慧與資訊安全技術，打造以「盾牌」為概念之安全溝通平台，協助企業在數位轉型與混合辦公環境下兼顧工作效率、資訊安全與營運持續。其中，MailCloud 為公司主要產品之一，可提供穩定、安全且高可用性的郵件服務，支援異地備援、郵件過濾、防垃圾郵件及備份歸檔等功能。另針對企業資安需求，提供郵件防護、帳號安全、稽核管理及資料加密等解決方案，以降低企業面臨的資安風險。



地端部署與混合架構解決方案

除雲端服務外，亦提供地端部署方案，可依組織需求，建置自有機房或私有雲環境，適用於政府機關、金融業、製造業及資料自主性要求較高之組織。其中以 Mail2000 為核心，提供高穩定、高效能的郵件服務，支援多網域管理、權限控管、異地備援、帳號安全、個資外洩偵測及大量外寄郵件防護等功能；可搭配供郵件過濾與稽核、備份歸檔等完整解決方案，協助企業建立安全之郵件管理架構。



此外，提供組織即時通訊、檔案分享與跨部門協作等整合應用，與既有資訊系統及服務串接，提升管理效率與使用便利性。產品已廣泛應用於政府、金融、電信及大型企業客戶，並可支援混合雲、多據點及跨區備援部署需求，協助客戶在兼顧管理與資安要求下，穩定推動數位轉型與營運持續。

永續策略

軟體韌性回應永續

網擎資訊身為商用軟體開發商，提供訊息溝通安全與協作解決方案，是國內是少數能橫跨商用軟體與雲端服務兩大價值鏈的品牌商。軟體研發原本就是對環境友善的產業，隨著近十年雲端服務技術的躍進，以及全球環境變遷對商業模式的重塑，網擎資訊深刻體認到，軟體產業推動數位轉型之餘，更應扮演環境永續與社會韌性的關鍵推手。



在累積逾二十年的經營成效基礎上，自 2022 年正式成立永續治理辦公室 (ESG 專案小組)，透過定期的雙週決議機制，制定中長期目標並逐步落實各項永續行動。展望未來，研發團隊規劃啟動 MailCloud 雲端服務之碳足跡盤查，並積極朝向 B 型企業認證目標邁進。

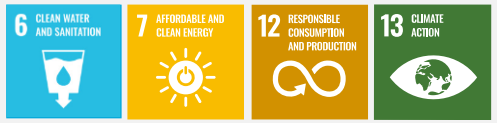
身為地球公民與資訊產業的一份子，善盡企業社會責任責無旁貸。對網擎資訊而言，ESG 並非單一的年度專案，而是已深度植入組織各項作業流程的內生基因。透過將永續指標與產品研發、服務流程及內部管理全面掛鉤，不僅能有效提升資源利用率，更將 ESG 轉化為企業差異化的競爭優勢。

Openfind 永續承諾

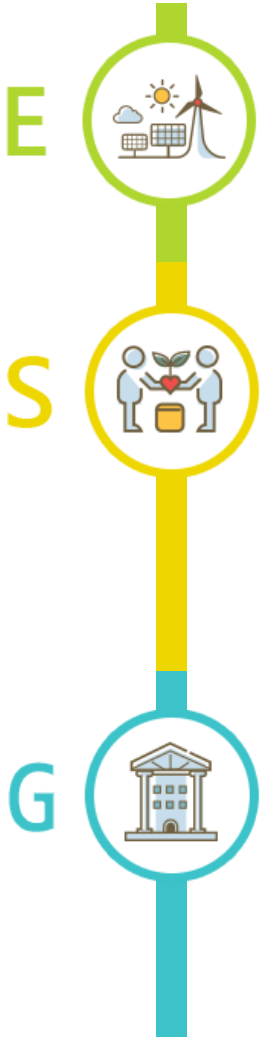


網擎承諾致力於經營永續，聚焦於企業內部的領導、決策過程與倫理規範；社會永續，促進平等與共融提升社會福祉；環境永續，減少環境影響，確保資源的可持續性。藉由韌性的軟體研發體系與穩健的永續營運策略，持續幫助利害關係人，共同實現長期成長與永續經營的願景。

永續願景

發展面向	環境永續	社會責任	公司治理
SDGs 永續發展目標			
2022-2023 短期目標	• 無紙化推行 • 加強宣導節約用水、用電 • 提供員工接駁車服務 • 針對 MailCloud 之活動量化數據的盤查，以檢視碳排放量熱點	• 增進員工急救技能，開辦 AED 及心肺復甦術課程 • 積極與社會企業合作，提供跨領域的技能合作	• 成立 ESG 小組，定期舉行會議制定中長期執行目標 • 完成 ESG 專頁凝聚員工向心力
2023-2024 中長期目標	• 以 2022 年為基準年，期望達到： 用水量下降 3% 用電量下降 2% • 盤查活動量化數據，設定碳排量的減少目標下降 2%	• 舉辦員工家庭日，促進眷屬對員工職場的了解及參與感	• 完成 CSR 報告書規範
2025-2026 長期發展願景	• 在 MailCloud 雲端服務中，提供官方認證的碳足跡報告給企業用戶	• 舉辦企業運動會，鼓勵員工重視健康、持續養成運動習慣，促進部門團隊合作。	• 積極朝向申請 B 型企業目標邁進

永續績效



軟體也能做環保! 節能減碳最佳解

網擎全產品皆以 C 語言為基礎進行開發，再搭配可擴充以精益求精的演算法，讓產品擁有優異的效能，和同類競品相比，可節省 70% 的硬體數量，亦可減少高科技電子廢料，大幅抑制碳足跡的產生。

便利安全的 WFH 協作平台，協助公司治理

通過 ISO27001、ISO27017、ISO27018、ISO27550 認證，行動應用 App 基本資安檢測基準(中級)，串聯 IM 功能提供企業混合辦公使用，迅速實現 WFH 的溝通與協作，改善員工通勤交通，協助企業強化 BCP 營運持續計畫。

根留台灣培育人才，善盡社會責任

台灣自主研發 20 多年來培養超過 350 位的資訊軟體從業人員與近 50 位資深軟體產業管理人才，亦配合政府參與數位青年轉型種子賦能計畫，透過職能培育與企業實作，協助人才接軌未來多變就業市場與數位趨勢。

健全的人力資源規劃及員工福利

人力資源的選、用、育、留，歷年來持續投入管理團隊及儲備幹部的培訓與進修，邀請業內及業外專業諮詢與企業顧問，提供管理技能養成與經驗分享等定期與不定期的課程。

營造性別平等工作環境，打造幸福友善企業

提供優於勞基法的創意給假制度、定期舉辦職場健康講座、臨場健康服務，以及設置完善哺乳室及按摩抒壓服務，每年辦理員工國內外旅遊、促進員工情感交流，全面照顧員工身心靈。

積極配合政府參與各項資安活動，協助國家資安把關

具體支持「資安即國安」的政策，積極配合政府推動資安產業，擔任行政院資安稽核委員、行政院資安產業推動小組委員以及科技部科技預算審查委員等多項工作。

以客為本，建立在地化顧客服務系統

從產品的售前至售後，專注傾聽客戶對產品功能的回饋，提供多元的諮詢管道、全天候系統維運，依客戶需求提供 99.95% 服務水準協議。

永續文化

當前全球商業環境面臨氣候變遷與社會責任的多重挑戰下，「永續發展」已不再只是企業的選項，而是核心競爭力的關鍵。網擎資訊深耕資訊軟體服務與資安防護多年，深知永續治理應從組織管理階層發起，內化為組織的基因。透過結合由上而下的「管理驅動 (Top-Down)」策略佈局，與由下而上的「員工驅動 (Bottom-Up)」文化實踐，網擎資訊正透過雙軌併行的模式，與利害關係人攜手邁向共好。

管理驅動：立足策略，展現卓越領導力

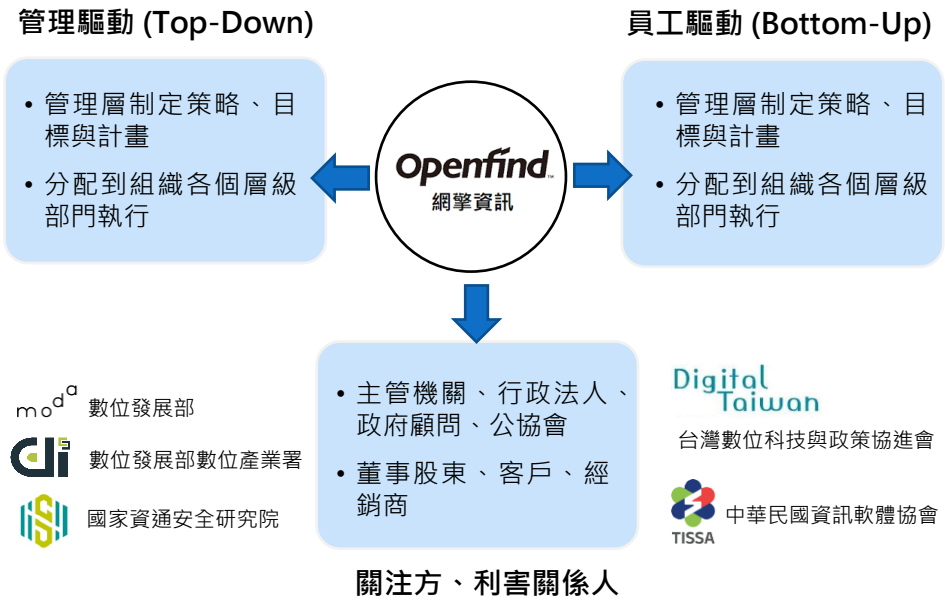
永續治理的首要在於明確的策略指引。網擎資訊由管理階層發展策略，制定永續目標與執行計畫，將其融入企業各部門的年度目標中。透過「管理驅動」的模式，確保了資源配置的精準度與決策的執行力。

員工驅動：深耕文化，激發基層創新活力

永續政策推動僅從管理面不足以支撐長遠的轉型。網擎資訊堅信「員工是永續轉型的引擎」，高度重視「員工驅動」的力量。鼓勵員工參與重大議題的選擇，讓永續與職務績效結合，推動每位同仁建立永續的價值觀。

展望未來，網擎資訊將持續秉持「專業、誠信、永續」的經營理念，不斷深化永續文化驅動模式。透過策略執行與溫暖有感的文化實踐，繼續在數位領航者的道路上，為組織、員工、關注方、利害關係人創造長遠價值，與社會共同守護一個可實現安全永續的數位化環境。

Openfind 永續文化

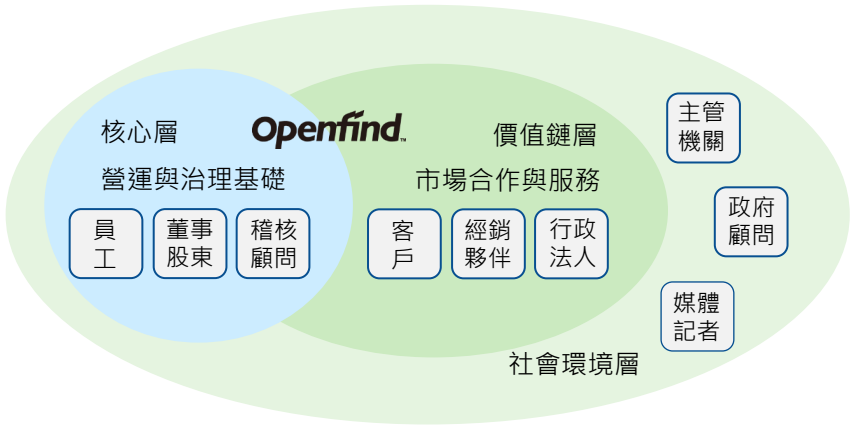


利害關係人網絡與鑑別議合

網擎資訊致力於建構一個以「數位韌性與溝通永續」為核心的利害關係人網絡體系，旨在解決數位化與轉型進程中產生的資訊安全、溝通效率與軟體平權等社會與環境課題。在產品研發與服務推動上，優先培養跨領域技術研發與資安專業人才，提供客戶從雲端資安到數位治理的全方位解決方案。

針對服務對象，透過與經銷夥伴、資通訊服務供應商、財團法人及在地產業鏈的緊密串聯。經營成效獲股東、客戶、主管機關及媒體肯定。從治理面持續投入資源，並與利害關係人共同倡議「資安治理、綠色軟體與數據安全」遵循產業標準與政策規範，建構安全永續的數位環境。

網擎資訊利害關係人網絡圖架構



在眾多利害關係人中，持續鑑別出最主要的利害關係人，包括服務對象、員工、經銷夥伴、資通訊服務供應商、合作組織、政府與財團法人與並持續議合 (Engagement)。主要利害關係人表列說明如下。

關係人	定義	涵蓋對象	重要度
客戶與經銷商	使用網擎產品或服務、協助拓展市場與佈建通路之合作夥伴。	公部門、金融業、企業客戶、終端訂閱用戶、全球通路合作經銷商。	高
員工	公司最核心的技術資產，簽立勞動契約具實質勞雇關係者。	全體研發、資安技術、業務銷售、後勤行政同仁。	高
董事與股東	提供營運資金、監督治理績效並決定企業長期發展戰略者。	董事會成員、自然人股東、法人投資機構。	高
主管機關與政府	負責產業政策導向、法規監督及推動資通訊安全標準之機構。	數位發展部 (MODA)金管會、國發會、相關地方政府局處。	高
行政法人與顧問	提供技術研究支持、第三方治理驗證或協助推動產業專案者。	資策會、工研院、ISO驗證機構、資安稽核顧問。	中 - 高
媒體與社會大眾	傳遞品牌價值與產業知識關注數位人權、數據隱私與資安平權者。	科技媒體、財經記者、學術研究單位、資安社群、一般社會大眾。	中

重大主題鑑別

網擎資訊管理階層審慎評估國內外資通訊產業之營運環境挑戰 (風險) 與技術演進趨勢 (機會)，據此制定中長期營運策略與年度行動方案，致力落實「正向創新、永續網擎」的經營方針。經由高層主管共識會議，正式成立永續治理專案辦公室，旨在深化社會與數位生態系的正面影響力。

身為軟體服務標竿企業，網擎致力於精進技術演進，回應利害關係人對數位治理與資訊安全的核心需求。透過具體的年度行動方案，網擎將持續優化營運與辦公環境，守護客戶資訊資產，實踐企業永續發展的長遠承諾。



網擎資訊參照 GRI 3：2021 準則 (Universal Standards)，建立嚴謹的重大性分析架構。透過以下流程，確保永續報告書內容能精準反映企業對環境、社會及經濟的實質影響。

首先鑑別核心利害關係人，並透過多元管道議合以辨識衝擊議題。透過雙重重大性 (Double Materiality) 評估，兼顧企業對環境社會的「影響重大性」。最後確認重大主題，作為永續揭露與資源配置的基礎，回應資通訊產業的實質衝擊。

步驟	分析項目	分析說明
Step1.	利害關係人鑑別	精準定義包括客戶、員工、股東、供應商及社會大眾在內的核心利害關係人。
Step2.	議題辨識與議合	透過問卷、訪談與專家座談，蒐集利害關係人對資安治理、綠色軟體、人才培育等永續議題的關注程度。
Step3.	重大主題分析	由內而外（Impact Materiality）：評估 Openfind 營運活動對外部環境及社會產生的實際或潛在衝擊（如雲端機房能效、軟體平權等）。
		由外而內（Financial Materiality）：分析氣變風險、法規趨勢或資安威脅對公司財務表現與營運穩定性的影響。
Step4.	確認重大主題	經由管理階層核定，確認年度重大永續主題，作為永續資訊揭露與資源配置的核心基礎，落實透明溝通之承諾。

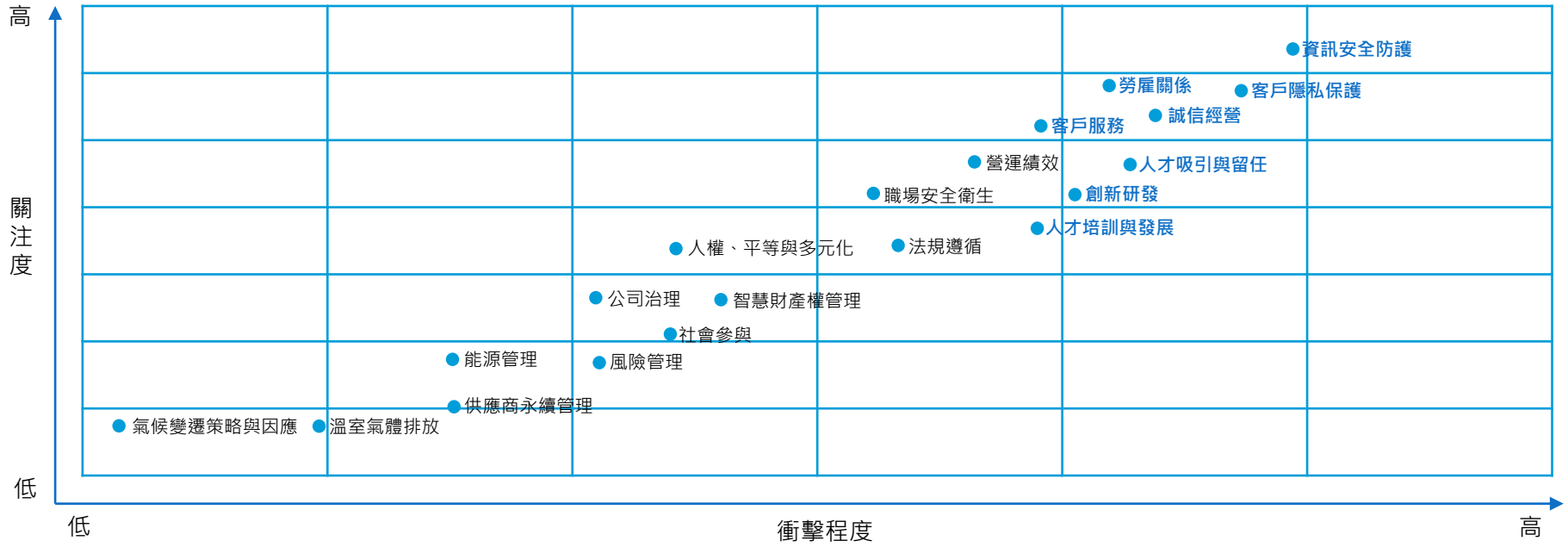
重大主題矩陣

網擎資訊定期進行永續重大議題的鑑別與評估，透過環境 (Environmental)、社會 (Social) 與治理 (Governance) 三大面向。精確掌握對公司長期價值產生實質衝擊的關鍵因子，本年度重大性分析依循 GRI 3 準則，結合利害關係人的「關注度」與對企業營運的「衝擊程度」兩大維度，繪製出「重大主題矩陣」，作為公司資源配置與資訊揭露的藍圖。

矩陣核心趨勢：資安治理與人才價值

資訊安全防護不僅是利害關係人最為重視的核心，更是對營運衝擊程度最高的議題。身為軟體開發與服務提供商，資安是重要的基石，其次「客戶隱私保護」與「誠信經營」，是網擎資訊面對數位治理的浪潮下，確保數據安全並建立與客戶間的信任程度，是永續經營的首要任務。

重大主題矩陣圖



軟體資產與人才競爭力

「人才吸引與留任」、「人才培訓與發展」、「勞僱關係」以及「創新研發」。顯示出軟體產業高度仰賴「人」的創造力。網擎資訊視人才為核心資產，透過持續的內部教育訓練與多元的留才機制，確保在快速變動的技術領域中，始終保持研發實力與市場競爭力。關於「職場安全衛生」與「營運績效」也被列入高度關注區，體現了公司積極追求成長的同時，亦重視員工身心健康與組織穩健性。

永續治理與合規

「法規遵循」「公司治理」與「智慧財產權管理」隨著全球資安國際標準 (如:ISO27001)、台灣在地法規 (如:個人資料保護法) 的推動，Openfind 將法規遵循視為基礎門檻。特別是在智慧財產權的維護上，矩陣結果顯示出這不僅是法律義務，更是保障產品原創性與商業利益的關鍵衝擊點。

環境意識與供應鏈責任

相較於科技製造業，網擎面對「溫室氣體排放」與「能源管理」上的直接關注度稍低，網擎並未忽視環境衝擊，而是將其轉化為「綠色軟體」與「供應商永續管理」的機會。透過優化雲端架構的能效，間接降低了客戶端在數位轉型過程中的碳足跡，展現了軟體業特有的環境韌性。

資安治理與永續承諾

本年度鑑別出的重大主題，將成為網擎資訊推動永續計畫的核心指標。組織將資源集中於右上方的關鍵議題，透過持續深耕 ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系，確保客戶資料在最高規格的防護下運作；結合 ISO/IEC 27017 雲端服務資安與 ISO ISO/IEC 27018 雲端個人隱私保護，以及安全軟體開發生命週期 (SSDLC) 與第三方元件管理 (SBOM)，建立起透明化且可追蹤的資安治理架構，持續積極回應利害關係人的期待。期許能透過此動態調整的重大性分析架構，在數位永續的道路上持續進化，不僅創造商業價值，更發揮正向的社會影響力。



重大主題管理方針

網擎資訊自成立以來，始終秉持「誠信、熱情、創新」的企業文化，堅守「創新技術與優質服務」的服務精神，立足台灣、放眼國際，帶著永不打烊的熱情，以誠信為本，為企業用戶與使用者帶來更多的便利、價值與競爭力。在追求技術領先的過程中，深知企業的價值不單來自於獲利，更來自對社會與環境的正面影響。因此，高度重視員工的職涯發展，建立平等、包容的職場環境，並將利害關係人的權益保障視為組織治理的首要任務。

身為軟體產業的指標企業，網擎積極串聯政府機關、產業鏈夥伴，共同推動「數位平權」與「綠色軟體」倡議，透過優化雲端架構能效與推廣資安普惠服務，致力建構一個安全、共融且永續的數位生態環境。

下表詳述了各項重大主題的治理承諾與推動策略。本報告書隨後各章節將依據此架構，逐一說明網擎資訊各項重大主題上的管理方針、具體行動方案以及年度推動成果。

ESG 面向	重大主題	指標對照	組織承諾	推動策略	章節
組織治理(G) 社會責任(S)	資訊安全防護	GRI 418： 客戶隱私	建立並依循資安政策，保護組織資訊資產與個人資料，降低人為破壞、洩漏以及不當使用的風險維持無重大資安事件發生紀錄。	成立永續治理辦公室，規劃並推動資訊安全管理，負責跨部門協調，維持通過各項 ISO 國際標準檢驗與遵循國家資訊安全相關政策要求。	CH3 公司治理
社會責任(S)	客戶隱私保護	GRI 418： 客戶隱私	建立並依循個資保護政策，保護組織資訊資產與個人資料，降低人為破壞、洩漏以及不當使用的風險，維持無重大資安事件發生紀錄。	成立個人資料安全維護小組 (個資小組)，規劃並推動個資安全維護各項政策，遵循國家個人資料安全保護相關法規要求。	CH3 公司治理
組織治理(G	誠信經營	GRI 205： 反貪腐	誠信是網擎企業文化的基石。網擎資訊承諾秉持最高標準的職業操守、透明及負責任之經營態度與各類利害關係人建立良好信任，並透過完善的組織治理機制，維護利害關係人的長遠利益。	完備「誠信經營守則」等規章與舉報機制，落實全員教育訓練及《誠信經營》相關規範簽署；同步要求經銷商與供應商遵循，攜手共建互信共榮的資安防護生態系。	CH3 公司治理

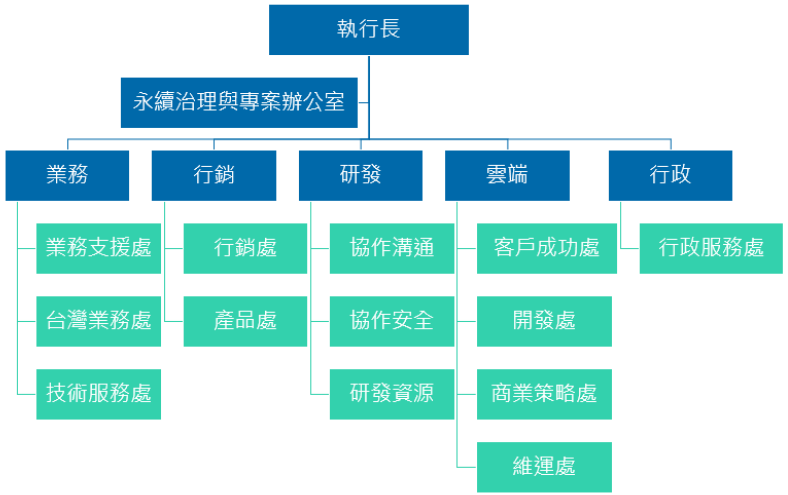
重大主題管理方針

ESG 面向	重大主題	指標對照	組織承諾	推動策略	章節
社會責任(S)	勞雇關係	GRI 401：僱用	致力建構和諧且對等的溝通環境。維護員工合法權益，提供優於法令的勞動條件，維持多元化且包容的職場文化。	建立多元的溝通管道，使勞雇雙方皆能有效溝通打造友善職場，推廣運動與健康活動，提升員工滿意度，使公司得以穩定永續發展。	CH5 友善環境
社會責任(S)	客戶服務	GRI 416：顧客健康與安全	客戶的信任是企業前進的動力。提供卓越且可靠的軟體服務與技術支援，並持續優化產品易用性與售後體驗，積極回應服務對象的需求，創造超乎預期的用戶價值。	落實品質管理與客戶分級，對內提升資安量能與專責稽核，對外引進生成式 AI 優化服務效率；透過滿意度調查精準回饋，確保各級 SLA 與卓越服務體驗。	CH4 社會關懷
社會責任(S)	人才吸引與留任	GRI 401：僱用	人才是網擎最核心的資產。提供友善職場環境，持續引進高潛力人才，建立公平的績效評估機制，讓員工在組織內能夠持續成長，並與員工共同分享經營成果。	提供合理薪酬與績效考核檢視升遷調薪，透過潛力和績效綜合表現，識別員工發展性，建立平等任用的幸福職場。透過持續的知識賦能與升遷獎勵，吸引並留任高潛力專業人才。	CH4 社會關懷
組織治理(G	創新研發	GRI 3：重大主題	創新是網擎持續成長的引擎，持續投入研發資源，確保每項研發成果都能符合市場需求並如期如質執行，透過不斷迭代的產品與技術，為社會創造正向的數位影響力。	深化資安、AI 與雲端架構研發，建立敏捷開發與數據驅動的評估流程，確保研發有助於提升對目標客群的吸引力與競爭力，快速因應市場需求，守護客戶數位競爭力。	CH3 公司治理
社會責任(S)	人才培訓與發展	GRI 404：訓練與教育	推動專業職能培訓與職涯路徑發展，提供多元學習管道及訓練課程，鼓勵員工取得國際標準證照，提升個人競爭力。	持續人才培育、職能訓練與個人發展計劃計畫，依據職務別與資歷，賦予不同教育訓練，落實成效評估，確保工作職能表現提升。	CH5 友善環境

組織現況

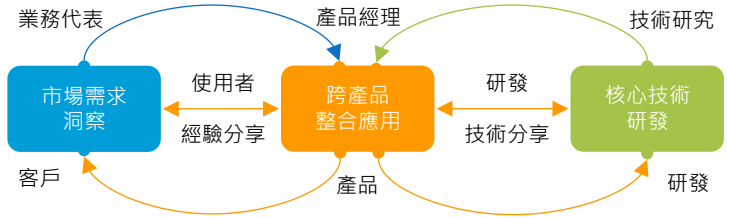
組織現況與架構

組織架構採用 SBU (Strategic Business Unit) 策略事業單位及專業部門混合式架構，採行銷與研發平行發展，由專業經理人領導，保持組織的機動性，持續研發創新技術。因應公司營運模式與策略的轉變，每年會視需要進行組織架構的調整。研發團隊主要分為訊息溝通與安全產品線，具備專職產品研發與技術研發團隊。產品與雲端服務則由專業經理人領導，整合技術及行銷面。研發團隊專注於產品測試與新進人員訓練，同時規劃技術服務處建置專業團隊，提供必要的技術支援服務。2025 年組織架構如下圖。



顧客導向的價值創新

網擎從技術導向與研發為主的公司，逐步轉向顧客導向與價值創新為主的運作型態。因此，在組織流程設計上，透過各種跨部門會議、動態團隊編組與教育訓練，做到因應市場第一線的需求與未來技術的變化趨勢，帶到內部進行跨部門的討論。達到跨部門、跨產品、跨市場的綜效與整合，讓有限的資源可以得到充分的再利用。



從上圖可知，產品研發由三大循環結合而成：首先是「市場端需求洞察」，由業務、產品經理與工程師協同深入掌握客戶應用痛點。其次為「核心技術研發」，研發團隊緊扣客戶需求，致力以創新技術打造超越客戶期待的解決方案。最後透過「跨產品整合應用」將各產品線定期交流技術資源與技術介面，優化資源配置並達成產品線間的高效整合。透過循環模式，確保產品能與市場緊密接軌並持續進化。

誠信經營

數位韌性與誠信治理

網擎資訊將「公司治理」視為推動永續發展的核心。建構嚴謹的內部控制與風險評估機制，落實「誠信、熱情、創新」的企業文化。2025 年，進一步將「數位韌性」納入治理核心，協助客戶在面對駭客攻擊與突發災難時，仍能維持營運不中斷。透過制定誠信經營守則並強化供應鏈韌性管理，不僅在 2024-2025 年榮獲第 33 屆國家磐石獎，更榮獲 ASOCIO 2024 DX Award，以及 SGS IT Awards 資安治理卓越獎，充分表現網擎在數位轉型治理上的市場標竿地位。

為落實誠信管理，從管理面至執行面建立完備的規範體系，遵循《誠信經營守則》《道德行為準則》等規範。規範了全體同仁在執行業務時，必須恪守法令，嚴禁索賄、受賄、非法政治獻金或任何侵犯智慧財產權之不正當競爭行為。在執行面上採取由內而外的擴散策略。對內，要求全員簽署誠信經營聲明，並定期舉辦教育訓練，確保誠信精神落實於日常開發與銷售環節中；對外，則建立透明的「通報管道」，並執行舉報人保護制度，確保內部與外部意見能如實反映。同時，要求供應商夥伴遵循廉潔承諾，將誠信標準延伸至供應鏈管理，攜手打造互信、公平的合作生態系。

重大主題		誠信經營	
管理行動	目標	達成概況	說明
誠信經營追蹤及改善	1.無裁罰事件 2.無檢舉事件	符合	全員遵守誠信經營規範，無違規事件

深化客戶價值推動永續經營

企業的永續發展不應僅侷限於財務數據的增長，更應體現在人才培育的深度與組織文化的精進，在穩健營收的基石上，持續建構「共融共成長」的服務生態系。「客戶價值」被視為組織文化的核心導航。透過系統性的人才培育計畫，賦予同仁應對複雜資安挑戰的專業能力，並將誠信精神與熱情服務內化於每一位同仁的日常工作中。確保每一項技術創新轉化為客戶在數位轉型路上的核心競爭力。

面對永續經營，將持續強化組織韌性，透過治理與對人的關懷，將經營果實回饋於利害關係人；推動技術進化的同時，積極建立回饋社會的機制與產品持續更新改版流程。成為客戶最信賴的資安後盾，更是推動產業良性循環與社會共好的永續驅動力。

資訊安全

強化資訊安全與個人資料保護

網擎資訊透過建立並落實嚴謹的資安政策，確保組織資訊資產與個資之完整性、可用性與機密性。並積極投入資訊基礎建設擴充，從軟硬體設備擴充與汰舊換新、配發員工專屬公務筆電，落實資安組態管理，展現高階管理階層對資安治理的高度支持。組織將資安意識深植於企業文化，持續強化身份安全管理政策、資安檢測與風險管理追蹤，展現資安治理的成熟度並獲數發部資安訪視的肯定。資安政策要求不僅遵守台灣法令規範 ，如資通安全法、個人資料安全維護辦法，更主動通過 ISO27001 (資訊安全管理系統)、ISO27017 (雲服務資安)、ISO27018 (雲個資保護) 等國際標準驗證。並成為政府共同供應契約與資安服務機構能量登錄之優良廠商。



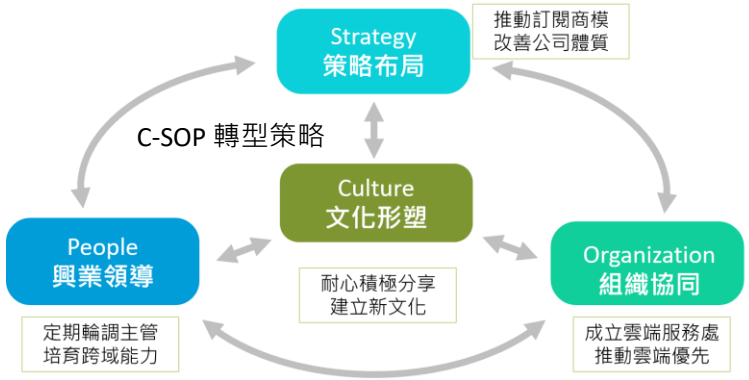
圖 : 數發部數產署資安訪視由周智禾副署長率團參訪

重大主題		資訊安全與個人資料保護	
管理行動	目標	達成概況	說明
落實資訊安全政策	• 成立永續治理專案辦公室。 • 建立客戶分級制度落實 SLA。	符合	依分級制度，建立對應的 SLA 指標，客戶整體滿意度達 90%
維持國際標準驗證的有效性	• 通過定期驗證：ISO27001 資訊安全管理系統。 • 通過新驗證：ISO27017 雲服務資安)、ISO27018 (雲個資保護) 。	符合	如期通過國際標準驗證維持證書有效性。
回應利害關係人法遵要求	• 如期回應客戶法遵合規問題與資料。 • 如期回應政府相關單位法遵要求。	符合	• 建立合規文件資料庫，提供客戶查核。 • 完成數發部資安訪視行程。
資安防護系統升級	• 完成雲服務基礎建設擴充。 • 完成防毒系統、網路防火牆等資安防護升級。	符合	• 完成設備升級與汰換 • 完成系統升級維持最新版本
資安風險檢測預警	• 完成弱點掃描、滲透測試無中高風險 • 遵循數發部資安通報機制。	符合	定期完成檢測，提供檢測報告書

創新研發

積極發展第二成長曲線

網擎資訊在深耕電子郵件市場的基礎上，積極打造以 AI、資安、檔案安全與協作為核心的「第二曲線」。面對新興技術的變遷，轉型戰略已取得實質成效。根據近三年的產品營收結構分析，過去傳統「郵件溝通」佔比逐年調整，而「郵件資安」則展現強勁成長動能，佔比由 2024 年的 46.10% 大幅提升至 2025 年的 54.23%，顯示資安防護解決方案，成為推動的主引擎。

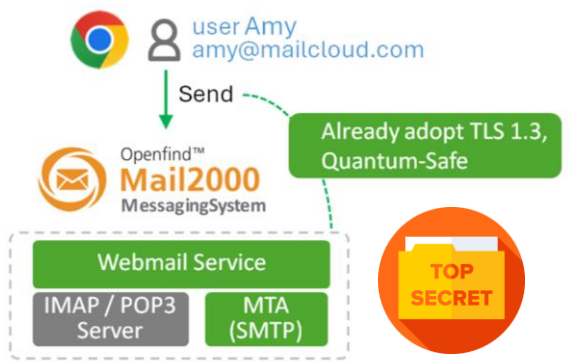


在市場戰略上，採取「擁抱雲端生態系」的靈活定位，成為國際大廠在當地市場的最佳互補者。同時，持續拓展東南亞與新興市場，透過複製在台灣與日本大規模雲端服務的成功策略合作經建，將技術優勢轉化為全球化的經營能量。

率先導入後量子加密技術

洞察全球資安趨勢，針對未來量子運算可能的破密危機，已提前展開戰略佈局。作為台灣郵件系統服務領航者，領先業界於 Mail2000 郵件系統中部署 PQC（Post-Quantum Cryptography，後量子加密）演算法。透過加密技術，支援 X25519Kyber768 產生 TLS 加密連線中的對稱式金鑰。確保郵件通訊能具備「量子安全（Quantum-Safe）」等級的防護實力，有效防範未來量子電腦對加密體系的挑戰。

網擎資訊在資安大會的實務分享中，展示了如何將後量子密鑰交換技術實際落地於 Webmail、IMAP 與 SMTP 等通訊流程，確保數據在傳輸過程中具備長期抗破譯性。



根據市場趨勢分析，透過技術先行優勢，不僅能協助政府、金融及高科技製造業等高度敏感客戶應對下一代數位威脅，更實踐了「數位韌性」的永續承諾。

發展 Ciao AI 提升企業效率

在人工智慧浪潮席捲之下，AI 正加速融入企業日常營運，從管理決策、後勤支援、技術研發到業務行銷，無不希望藉此提升整體效率。網擎推出 Ciao 生成式 AI 問答引擎，能讓不同職務角色輕鬆上手使用，一站式服務同時擁有企業級 ChatGPT、Gemini 和 Claude 等模型。Ciao 以「經濟、簡單、可控」為核心理念，不僅重塑工作模式、提升生產力，同時兼顧企業對資安與管理的高度要求。



透過活化內部知識資產，實質提升服務效率與組織競爭力。在人才培育方面，AI 秘書已成為縮短新人訓練時程、協助知識傳承的關鍵工具。根據營運數據顯示，該系統自 2024 年 5 月上線以來，使用率呈現顯著逐月增長趨勢，由最初的 199 次快速攀升至 10 月的 787 次，顯示 AI 已深度融入同仁的日常工作，成為不可或缺的生產力夥伴。

重大主題		創新研發	
管理行動	目標	達成概況	說明
發展生成式 AI 企業應用方案	開發 Ciao生成式 AI 問答引擎。	符合	於 2025 年第三季完成開發並實際應用於客戶專案。
善用 AI 提升研發效率	1.研發導入 AI 提升開發生產力。 2.測試導入 AI 輔助各項計畫與實作 3.建立 RD Talk 分享機制，啟發創意	符合	1.由 Mail 產品線優先實作 AI 輔助開發有效降低人天。 2.QA 部門實作 AI 輔助測試獲得成效。 3.RD Talk 共完成 10 個場次的內部分享。

成為客戶信賴的 AI 轉型夥伴

研發創新範疇中，始終堅持以企業級資安為前提，為客戶創造實質的軟體價值。透過將生成式 AI 技術與既有產品及雲端服務深度整合，在郵件溝通、檔案歸檔、安全稽核與團隊協作等四大領域提供智慧化功能。面對 AI 轉型挑戰，網擎將持續優化 AI 管理體系，在追求技術突破的同時，落實 AI 倫理與數據治理之承諾。建構具備數位韌性的產品生態系。不僅是技術力的展現，更是實踐數位永續、守護客戶數位資產安全的長期承諾。透過持續的研發投入，協助利害關係人在 AI 時代共創高效的數位未來。

科技回饋教育

攜手玩轉學校翻轉資安教育

網擎資訊將自身核心專長延伸至社會公益，聚焦於資訊安全教育、數位素養與偏鄉關懷等議題。公司自 2023 年起與玩轉學校展開合作，攜手打造以網路安全與詐騙防範為主題的互動教材《網拍幫事件簿》，透過遊戲化與情境式教學，引導學童建立正確的網路使用與資訊安全觀念。

情境式的網路安全教學

《網拍幫事件簿》以企業實務常見之網路詐騙、個資保護及網路交易風險為基礎，設計成線上互動遊戲，讓學生在模擬情境中學習辨識風險與做出判斷。藉由在電子郵件資訊安全市場處理網路詐騙信件的豐富經驗，結合玩轉學校工作夥伴設計互動式教案的專業知識，聯手打造出運用「文字故事 RPG」的形式，讓學生扮演主人翁，用第一人稱的方式親身體會一段「被詐騙」的過程，內容包含帳密外流、網路二次詐騙、帳號買賣、照片肉搜，如同身歷其境般的體驗並培養正確的網路資安素養。數位素養的培養並非一蹴可幾，而是需要從校園扎根。培養孩子在數位世界的「韌性」，使其具備獨立思考與應變能力。網擎將持續發揮技術影響力，落實企業公民的永續承諾，為社會構築安全、友善的網路環境。

2023

合作資訊安全種子教師計畫 – 成立「網拍幫事件簿」
聯手打造一款以「網路安全」為主題的「故事型遊戲」



Openfind
玩轉學校 Play School

玩轉學校台灣創新教育社會企業代表，獲選為親子天下教育 20+ 國家代表隊與 B 型企業的認證。

2024

資訊安全校園推廣活動 – 敦化、土城、日新國小



舉辦三場的巡迴列車活動，分別為台北市敦化國小、新北市土城國中以及台北市日新國小。透過志工團隊的參與，讓三所學校學生們都能身歷其境的透過玩遊戲的過程中，建立正確的資訊安全觀念。

玩轉學校永續教育年會 – 超過 350 位老師齊聚一堂



共聚集超過 350 位教師、18 間企業以及非營利組織到場。針對聯合國永續發展目標各項 SDGs，串連企業及非營利組織， 提供來自全台超過 15 縣市之教師教案及教學方法，將永續教育真正落實進校園。

玩轉學校發佈網擎資訊影響力報告

網擎資訊與玩轉學校共同完成《網拍幫事件簿》課程設計，並於永續教育年會中推廣，累計已有 59 位教師採用課程，影響 2,137 位學生開始認識網路詐騙與網路安全議題。2024 年，公司進一步結合員工志工參與，於臺北市敦化國小、新北市土城國中及臺北市日新國小辦理三場「網路安全行動列車」，共計 42 位員工投入校園推廣，並培育 4 位「小孩網路安全推廣大使」，再進一步影響其他學生認識數位風險。

線上平台推廣與永續志工行動

持續推動「校園永續志工列車」，由網擎員工前往新莊中信國小擔任校園大使。透過故事導向、情境模擬與互動式教學過程，引導學童認識網路使用風險，並思考如何在數位環境中保護自己。透過輕鬆的教學方式，讓資訊安全知識更容易理解，提高學童的參與及互動意願。截至 2025 年底，《網拍幫事件簿》相關課程與活動已累計執行超過 100 場，影響超過 3,500 位學生。公司持續支持玩轉學校辦理永續教育年會，並協助拍攝《網拍幫事件簿 - 網路安全與詐騙陷阱》系列影片，透過線上教學平台擴大觸及範圍，突破地域與時間限制，使更多教師與學生能夠接觸資訊安全教育，讓資安防護意識在基層扎根，實踐資訊軟體企業在數位浪潮下，守護社會數位安全的永續承諾。

2024

網路安全行動列車



持續推動網路安全邀請內部同仁參與巡迴列車。年度舉辦永續教育年會，培力新一批種子教師於校園落實資安課程。透過跨領域參與及教育扎根，將企業治理理念與社會影響力緊密結合，建構更安全的數位環境。

小孩網路安全大使



訓練敦化國小學生成為種子講師，引領其同儕學習課程。此模式成功帶動班級 27 名學生深度參與，藉由「同儕影響」的正面驅動力，將資安防護觀念從學校推廣至社區，實踐數位素養的社會化傳播。

2025

線上學校計畫「網拍幫事件簿」轉化數位影音教材優化



實踐社會參與，成立「玩真的線上學校」並合作拍攝《網拍幫事件簿：網路安全與詐騙陷阱》系列教學影片。此項計畫將深度的資安防護意識轉化為易於理解的數位教材，協助青少年建立面對網路詐騙陷阱的判斷力。





永續文化行動力

推動永續文化與環境保護

企業的永續行動，必須建立在每一位同仁的價值認同之上。為提升員工對 ESG 議題的參與感，將「健康促進」與「環境保護」深度結合。2025 年，公司積極響應中華軟協舉辦之「健走植樹」公益活動，獲得近 20 位同仁熱烈參與。參與者透過日常健走累積步數與植樹點數，將個人健康管理的能量，轉化為支持國土綠化與森林復育的實際點數，實踐「每一步都是為地球種下一棵樹」的理念。此舉不僅促進了同仁的身心健康，也體現資訊軟體產業在追求技術創新的同時，對低碳永續與生態平衡的高度重視。

透過多元化活動，持續引導同仁思考環境保護與社會關懷的共生關係。2025 年，舉辦「守護我們的星球」ESG 電影欣賞日，選映以氣候變遷與生態危機為主題的紀實影片。透過震撼的視覺敘事與深入淺出的議題解說，引發同仁對於全球暖化、資源枯竭及生物多樣性等永續課題的深刻反思。電影欣賞日不僅是一場視覺饗宴，更是組織內部的共識營隊。映後討論進一步啟發同仁將危機感轉化為日常行動力，鼓勵從節能減碳、綠色採購及綠色生活等面向落實個人實踐。每一位同仁微小的生活變革，累積起來便是巨大的綠色競爭力。

圖：舒夢蘭導演合影





圖：網擎資訊員工參與



公益服務與捐贈

提供「志工服務假」鼓勵發揚社會共好

網擎資訊長期致力於社會公益，透過實質行動回饋社會脆弱群體，將企業核心價值延伸至志工服務領域。網擎攜手「陽光基金會」辦理發票整理志工服務活動，號召內部同仁投入公益實踐。在服務過程中，十餘位同仁共同協助大量的發票分類、整理與核對工作，以嚴謹且專注的態度協助處理繁瑣的發票兌獎作業，有效減輕基金會的行政負擔，使其能將更多資源專注於燒傷及顏損者的生計與心理重建。



圖：陽光基金會發票志工



圖：安德烈食物銀行志工

此項志工行動不僅是資源的投入，透過親身參與公益事務，同仁能更深刻感受社會責任的重要性，進而將這份關懷與熱情回饋至日常工作之中。網擎深信，透過與陽光基金會等公益組織的長期夥伴關係，不僅為社會帶來正向影響，亦實踐了永續治理中對社會包容性（Social Inclusion）的承諾。

宣導環保意識與資源循環

由資訊部門發起，定期盤點具備再利用價值的桌上型電腦及相關周邊設備，推動資訊設備再生與循環利用的永續目標。透過與「三益策略發展協會」及「華碩文教基金會」等專業機構合作，將汰換設備進行專業檢修與系統重整。隨後捐贈予偏鄉學校及弱勢公益單位，協助資源匱乏地區取得數位工具。透過延長硬體設備的使用壽命，有效減少電子廢棄物的產生降低環境負擔，達成環境保護與社會共好的雙重價值。



圖：公益捐贈電腦設備

華碩文教基金會

台灣三益
策略發展協會

在實踐環境責任的同時，網擎亦致力於將企業專業資源與社會需求精準連結。面對未來，將持續支持員工參與多元化的志工服務與公益專案。將技術能量轉化為解決社會問題的實質行動。透過結合專業核心量能與公益實踐，與利害關係人共同建構具備人文溫度的數位永續未來。

愛心市集與公益拍賣：實踐循環經濟與社會關懷

由同仁自主發起的「公益拍賣與愛心市集」這項活動以資產活化與資源再利用的精神，鼓勵同仁將家中閒置但功能完好的物品進行再次流通，落實循環經濟的減廢理念，更賦予舊有物品新的生命週期。活動成功的關鍵在於深度的跨部門合作與專業能量的無私投入。研發技術人員利用工作之餘，發揮核心專長架設專屬公益拍賣網頁，確保交易流程的數位化與透明度；行銷與業務團隊則發揮創意與企劃能力，進行內部推廣與活動設計，提升全體同仁參與熱情。透過由下而上的自發性行動，不僅強化了組織內部的向心力，更讓不同職能的同仁在公益參與中看見彼此的專業價值。自 2025 年活動所得之拍賣收益，已全數捐贈予「家扶基金會」與「南迴基金會」，將企業內部凝聚的善意轉化為實質的社會資源，協助弱勢兒童教育與偏鄉醫療建設。網擎資訊深信永續影響力源自於員工的認同與行動。透過公益拍賣與愛心市集，實踐了與利害關係人共好、共榮的社會承諾，建構一個更具溫度與關懷的數位永續職場。







客戶關懷與服務

客戶滿意度提升與品質改善

網擎高度重視客戶需求與服務體驗，除了提供穩定且安全的產品外，建立了客戶回饋與持續改善機制。維運團隊於每次服務結束後，皆主動進行滿意度調查，蒐集客戶對服務效率與問題處理流程之意見調查。近年來，客戶滿意度均穩定維持於 90% 以上。針對客戶的具體建議，客服團隊會定期與內部單位討論，納入產品研發與年度改善目標，落實客戶回饋 - 內部檢討 - 改善執行的循環，確保服務品質持續精進。



圖：舉辦客戶互動分享活動

多元服務管道與專業技術支援

在客戶服務流程方面，公司設有專責客服與技術支援團隊，提供電話、電子郵件、線上客服及遠端協助等多元管道，確保客戶獲得即時且不間斷的支援。客服團隊除協助排除系統問題外，更透過服務紀錄與數據統計分析，掌握客戶的潛在需求，透過數據驅動的模式，將傳統的被動問題排除，轉向為產品主動優化的服務價值。

重大主題		客戶服務	
管理行動	目標	達成概況	說明
建構主動式客戶關懷體系，關注需求回應效率。	管理客戶意見與需求，促進續約率達 95%	符合	強化督導與品管，確保工單管理與服務績效指標確保客戶意見如期回應。
導入生成式 AI 輔助技術，優化服務效率與品質。	引用至少 2 項創新服務，提升服務品質，達到平均滿意度 95%	符合	建立高效申訴處理機制，透過定期滿意度調查，隨時掌握服務品質。

全方位產品教育訓練與賦能

透過全天候課程安排與專業講師群，協助企業使用者與系統管理者快速熟悉產品功能、導入流程及資訊安全觀念。



圖：進階技術教育訓練



圖：產品功能教育訓練

教育訓練內容涵蓋系統設定、帳號管理、郵件安全、資料備份、協作應用及維運管理等主題，協助客戶在數位轉型與混合辦公環境下，提升系統使用效率與資訊安全能力。

員工概況

員工組成：多元、平等、共融

網擎資訊員工總人數以 2025 年結束當日 (2025/12/31) 計算，總人數為 147 位，全職員工女性 63 位 (佔 43 %)，男性 82 位 (佔 57 %)，公司職場性別相對平衡。平均年齡 36.89 歲，其中分布 30 歲以下 41 位 (佔 28 %)、31-50 歲 95 位 (佔 65%)、51 歲以上為 11 位 (佔 7 %)，融合了不同世代的工作者。全體員工中 145 為全職員工，兼職員工佔 2 位。員工來自不同文化，其中原住民 1 位，外籍員工 1 位。

2025	員工數	博碩士	學士/專科	其他
全職	145	52	93	0
兼職	2	0	1	1
總數	147	52	94	1

2025	管理人員	行銷業務	研發/技術	財務/其他
人數	30	14	75	26

各類人員敘薪，考量市場競爭性且隨國內基本工資調整，並訂有各職種之薪資結構，依受雇者條件敘薪，並無性別與地區差異。網擎是一個融合各類障礙類別員工共同協力工作的職場，且具平等升遷機會與員工支持。

人力資源穩定成長

網擎資訊視同仁為最重要的永續資產，透過建立健康的職場環境，維持高度的組織穩定性。根據 2024 年至 2025 年的人力資源數據分析，員工平均總人數由 134 人穩定成長至 141 人；關鍵的每月離職率則從 0.75% 進一步下降至 0.60%，長期維持在 1% 以內的健康水準，顯示優質的企業文化與福利制度深獲同仁認同，有效留住核心人才。

項目	2024 (平均)	2025 (平均)	年度變動
員工總人數	134 人	141 人	+7 人
每月離職率	0.75%	0.60%	-0.15%
平均年資	8.62 年	8.94 年	+0.32 年
平均年齡	36.62 歲	36.89 歲	+0.27 歲

在組織結構上，平均年資從 8.62 年提升至 8.94 年，顯示公司具備深厚的技術傳承經驗，並以年資 1 至 3 年的同仁為主要人力核心，兼具經驗深度與創新活力。平均年齡則穩定維持在 36 歲左右，主力集中於 31 至 51 歲之青壯族群。人力結構不僅支撐了資安與雲端技術的長期研發需求，網擎更致力於與員工共創價值，透過穩健的人力資本布局，確保組織具備應對數位轉型挑戰的韌性。

員工安全與健康

職業安全衛生管理與災害應變

網擎資訊視員工為企業最寶貴的資產，致力於建構安全、健康且具支持性的工作環境。在職業安全管理上，嚴格遵循相關法規，定期落實作業環境訪視與危害辨識，主動排除潛在風險。透過年度消防演練、災害應變課程及安全教育訓練，強化同仁面對突發事件的處置能力。2025 年持續維持「職業災害零發生」之紀錄，展現對同仁作業安全的堅定承諾。針對職場環境的心理與身體安全，網擎資訊積極響應勞動部「職場暴力零容忍」政策。根據《職業安全衛生法》規範，正式發佈不法侵害預防政策，並建立透明的申訴機制與應對流程。除定期進行風險評估與危害辨識，更透過教育訓練提升全員的防範意識。組織內部配置完善的保全設施，並落實「員工協助方案 (EAP)」，提供心理輔導與法律支持，確保同仁免受霸凌或不法侵害之威脅。

健康管理與專業臨場服務

網擎致力於建構完善的職場健康照護體系。在健康管理實務上，公司建立了常態化的醫護臨場服務機制，每月固定安排兩次專業護理師訪視，並每半年邀請醫師親臨辦公室提供諮詢。針對年度健康檢查結果異常的同仁，醫護團隊提供持續追蹤管理與個別化關懷訪談；同時設有預約制的健康諮詢服務，針對個別需求提供即時的衛教指導與貼心支持，協助同仁有效掌握並改善自身健康狀況。



圖：員工按摩與醫療臨場服務



圖：多元舒壓體驗課程



圖：健康講座-痛肩痠又手麻自救術



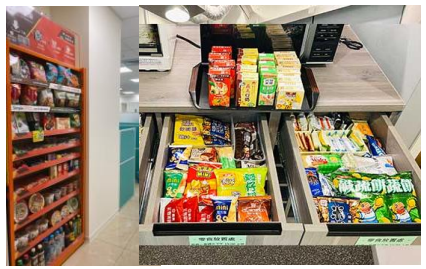
圖：健康講座-代謝症候群

除了被動的醫療諮詢，辦公空間設有按摩椅舒壓設施，並安排每週專業按摩服務。透過邀請外部專業教練入駐辦公室，開辦包括伸展瑜珈、輕流動及輕有氧等舒壓課程，並定期舉辦健康促進講座，引導同仁在繁忙的工作間隙養成良好的生活習慣與運動慣性，營造出充滿活力的工作氛圍。

員工福利與權益

落實照顧與友善職場

網擎資訊進駐北投士林科技園區，初期為解決同仁通勤的痛點，特別安排交通接駁系統，包含上下班時段的免費接駁專車，以及中午時段的交通接駁，確保同仁通勤無煩惱，提升生活便利性。在環境照護方面，公司致力於建構多層次的身心健康體系，辦公區域處處體現對工作與生活平衡的重視。



圖：多樣化零食飲品



圖：舉辦員工旅遊

為了讓同仁隨時補充能量，場域內提供多樣化的免費零食、飲品及現磨咖啡，並設有美廉便利架優惠商品，讓忙碌的研發與營運生活更有彈性。除了物質供應，網擎更透過節慶聚會與慶生會，在歡樂氛圍中凝聚團隊情誼並緩解職場壓力。此外，每年舉辦的員工旅遊更鼓勵眷屬同行，將企業的關懷從同仁延伸至其家庭。這些福利規劃的核心不在於繁瑣的規章，而在於對人性的真實體貼。

重大主題		勞雇關係	
管理行動	目標	達成概況	說明
多元勞雇議合機制，保障員工合法權益。	定期勞資會議，保障溝通與權益	符合	如期完成勞資會議
實施職場環境評估機制，驅動環境精進。	推動改善計畫，營造安心職場環境。滿意度達95%	符合	推動相關改善計畫提升辦公環境滿意度提升；同時作為日後改善之依據。

員工權益符合法規優於標準

網擎透過多項優於法令的具體措施，積極落實「工作與生活平衡」的經營理念，並榮獲勞動部獎項肯定。在時間規劃方面，提供彈性上下班班別與午休時段選擇，賦予同仁高度的自主權；針對有幼兒照顧需求的家長，更貼心調整工時，使其能配合幼兒作息安心接送，平衡家庭責任。此外，每逢重要節日前夕實施提早下班機制，體貼員工能避開尖峰返鄉人潮，將對員工的關懷落實在日常細節中。在假別與安全保障方面，公司不僅提供專屬生日假、有薪病假及安胎假，同仁到職當年即可享有特休，確保身心獲得充分調節。公司全額補助員工團體保險，消除同仁的後顧之憂，並開放眷屬自費加保，將這份保障延伸至同仁家庭。網擎資訊深信，當公司能把同仁的日常瑣事照顧好，自然能更專注於專業發揮，充滿朝氣地與公司共同成長。

人才吸引與留任

招募任用與激勵制度

網擎 2025 年全面更新官網徵才頁面。新版以「**加入 Openfind 開啟 Openmind**」為核心，強化職位責任與預期的透明度，呈現員工福利、友善職場環境及多元社團活動。透過將求職者在意的「真實工作體驗」與「快樂職場文化」視覺化，不僅提升了徵才溝通的精準度，更展現出重視人才成長與工作平衡的企業價值，建立具備吸引力的雇主品牌。



圖：全新夥伴招募網頁



圖： 每月之星員工表揚

激勵制度方面，網擎資訊將「人才價值」轉化為實質肯定。每月透過「板凳大會」公開表揚「每月之星」，確保每份專業貢獻均獲得正向回饋。此外，公司推動多項優於法令的假別，包含專屬生日假、健康家庭假、志工假、有薪病假及安胎假，協助同仁在專業成就與個人生活間取得平衡。

重大主題		人才吸引與留任	
管理行動	目標	達成概況	說明
優化人才招募體驗，並透過高階議合與志工參與機制強化組織向心力。	1.優化徵才面試流程。 2.啟動執行長有約活動。 3.推動志工假鼓勵員工公益服務	符合	人才招募網頁全新改版。如期完成、執行長有約活動。志工假 2024-2025 累計超過 20 天。

多元內部溝通：執行長有約

透明且雙向的溝通是建立友善勞雇關係與推動永續治理的基石。為增進員工對公司願景、經營目標及永續政策的理解，2025 年正式啟動「執行長有約」系列活動。透過跨部門、跨年資的參與機制，安排同仁與執行長進行深度對談與輕鬆會晤，全年度共計完成 30 人次的交流。在會談過程中，執行長親自聆聽基層心聲與第一線同仁的觀察，同時傳達公司在治理 (G) 面的合規方針與社會責任 (S) 面的長遠佈局。此機制不僅提供同仁反映意見的直通管道，更讓員工能從高階經理人的視角，深刻理解組織文化的內核與經營邏輯。這種「由下而上」的意見蒐集與「由上而下」的價值傳遞，縮短了組織層級間的資訊落差，強化了同仁對企業目標的共識。建構一個具備高度信任感與向心力的職場生態。

人才培訓與發展

人才賦能與職能發展

建立系統化的「人力職能地圖」，確保從新進員工、資深同仁到管理階層，皆能對標職能需求獲取對應訓練。除基礎的新進同仁教育、部門專業課程與年度資安訓練外，公司定期辦理多元化的內外部培訓，範疇涵蓋資訊安全、軟體開發、雲端服務、法規遵循、專案管理及 AI 應用等前瞻主題。針對具備管理潛力或專業技術深化需求之同仁，公司不僅鼓勵參與外部精進課程與取得國際證照，設計推動「內部講師制度」促進學習成果分享，形成良性的知識循環與技術傳承。



圖：技術分享會



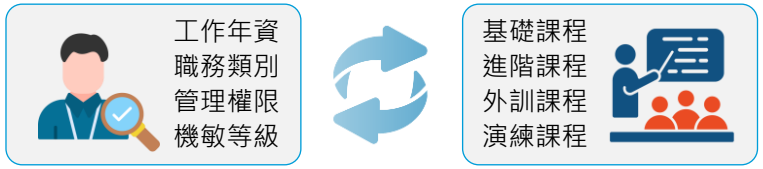
圖：主管共識營

在領導力建設方面，每半年定期舉辦「主管共識營」，結合內部議題研討與外部專業課程，強化管理階層的策略思考與溝通等關鍵軟實力 (Soft Skills)，促進跨部門團隊運作效率，確保組織目標的高度一致與管理效能提升。

重大主題		人才培訓與發展	
管理行動	目標	達成概況	說明
建構系統化職能發展體系，落實人才資本賦能。	規劃多元培訓課程，涵蓋 AI 應用與資安技術。	符合	提供差異化訓練。辦理技術分享、多元內外訓，確保人才專業對標需求。
強化資安文化內化，實施精準化分級培訓。	將資安教育納入部門績效，並依職務權限實施分級教育。	符合	採取績效驅動與實務深化並行機制。結合案例分析與模擬演練。

教育訓練納入績效評估

為落實資安意識內化，採取「績效驅動」與「實務深化」並行的機制。將資安教育訓練的成效納入部門績效考核指標，在培訓體系設計上，依據同仁的年資、職務類別、管理權限及是否持有「特權帳號」等關鍵屬性，實施差異化教育。



針對一般同仁提供紮實的基礎意識訓練；對具備管理職能或高權限帳號之人員，則安排進階外訓課程與專業認證培訓。此外，公司透過常態化的案例解析、社交工程演練及防護宣導，將資安防禦思維融入日常作業流程，有效強化同仁對於資料隱私保護的敏感度。

學習型組織 : 鼓勵專利與證照

員工專業成長是公司核心的無形資產，更是「知識資本」的積累與擴散。公司積極鼓勵同仁進行專利申請並取得國際專業證照，為了讓這份專業發揮最大效益，獲證同仁需透過內部分享機制，將外訓心得轉化為組織內部的知識庫，達成「組織學習」的知識循環。在訓練管理實務上，採取高度透明與計畫性的運作模式。每季初即預先列出當季關鍵課程，讓同仁與主管能提前規劃學習藍圖。為確保教學成效不流於形式，季末會要求完成「訓練評估書」，並由部門主管共同參與「移轉成果評估探討」，檢視受訓者是否能將課堂所得實際應用於工作產出，真正落實學以致用的目標。

公司專利	員工證照
• 避免濫發電子郵件之管控方法(專利號 : 441479) • 個人資料分析與遮蔽之系統與方法(專利號 : 591506) • 電子郵件伺服器端的個人資料篩選檢測方法(專利號 : 505112) • 用於資料檢查之網路閘道裝置、方法及其電腦程式產品(專利號 : 577156) • 用於管制網路傳輸電子郵件之電腦程式產品及其電子郵件傳輸方法(專利號 : 569608)	• Cisco Certified Network Associate Routing and Switching (CCNA) • Greenhouse Gas Practitioner (BSI-GGP) • Project Management Professional (PMP) • iPAS 資訊安全工程師 • 個人資料管理師證書 • Lead Auditor : ISO27001、ISO27017、ISO27018、ISO27701、ISO42001

計畫進一步對標 TTQS 指標 16「訓後監控及矯正措施」，新增「訓練改善紀錄表」。建立完整的訓練回饋追蹤機制。透過系統化記載每一項回饋意見的處理狀態，不僅能即時矯正教學過程中的異常，更能讓訓練成果獲得精準監控。

2025	內部教育訓練課程紀錄 (累計達 130 小時)
第一季	• Excel 應用技巧系列課程 1-6 梯次 • ISO/IEC 27018 雲端服務個人資料保護 • Mail2000 Cloud 教育訓練 • MailGates 業務教育訓練 • 這樣做設計思考更有用！UX 有感提案術系列課程 • 最新 AI Chat 服務 - Ciao 教育訓練
第二季	• AWS 雲端運算服務的基礎知識 • Excel應用技巧系列課程(四)(五) • Mail2000 AI 維運教育訓練 • Mail2000 Cloud 技術教育訓練 • SecuShare Pro 產品教育訓練 • 資料變決策！商業圖表製作 &視覺化分析的技術 • 讀書會向下管理高爾夫
第三季	• AI「談資」大補丸 - 讓您跟工程師聊不完 • Exchange Online 管理與應用指南 • MailGates 使用的 AI 資安防護技術 • MM x Ciao巧對談 新功能上線
第四季	• MailGates 教育訓練 • MailGates 信件判斷流程(二) • 通識資安 - 2025 資安事件分享與資安防護調整 • 郵件內容 DLP 政策設定技巧教育訓練

能源管理

節能意識與行動力

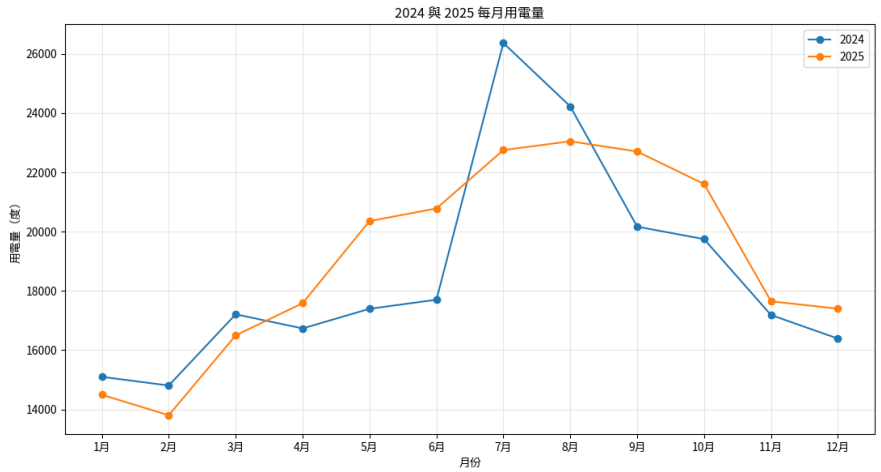
持續關注辦公環境能源使用，每月追蹤用電數據並檢視變動原因，並透過內部宣導鼓勵同仁隨手關閉電腦、螢幕及照明設備，降低不必要耗電。各月用電量呈現季節性波動。2 月因春節及工作日數較少，用電量最低；7 至 8 月受夏季空調需求影響，用電量最高，其餘月份相對穩定。

公司響應節能減碳，推動環境節能措施有：

- 辦公室於午間休息及下班後實施照明關閉，減少不必要的能源消耗。
- 配合商辦大樓管委會用電管理規約，確保公共安全。
- 設定螢幕與電腦關機休眠時間，減少下班後的能源耗損。
- 空調預設26-28℃ (每調高1℃ 省電6%) 設定夏季冬季關閉時間。
- 鼓勵自備環保餐具的習慣，從生活細節中實踐環境友善行動。
- 承諾優先採購符合節能標章的產品，實際行動支持綠色產業。

本公司於臺灣地區辦公室 2025 年全年總用電量：223,032 度較 2024 年 228,682 度略增，本公司因員工人數增加用電量略為提高增加 5,650 度，約成長 2.5%，因應公司人員擴編，整體用電需求雖增加，人均用電量由 1,628 度下降至 1,577 度，降幅達 3.1%。人均用電效率仍持續優化。

年份	全職員工數	全年用電量	人均用電
2025	145人	228,682度	1,577度
2024	137人	223,032度	1,628度



水資源管理

節水意識與行動力

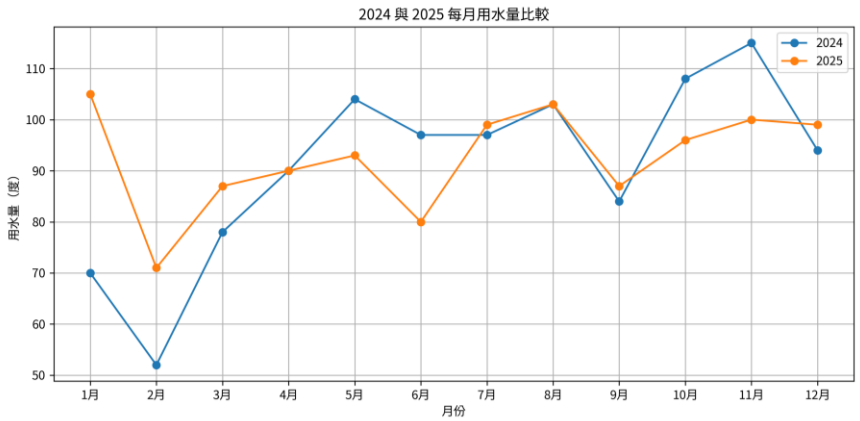
水資源的永續利用是企業應盡的重要社會責任之一。本公司深知其價值，重視辦公環境水資源管理，並以審慎的態度管理水資源的使用。在營運管理過程中，除辦公場所之民生用水外，並無製程或其他活動產生及排放任何額外的污染性廢水，符合相關環境保護法規之要求。

2025 全年用水量穩定。為進一步提升同仁的節水意識與行動力，本公司持續積極倡導節約用水的重要性，鼓勵同仁隨手關閉水龍頭、減少不必要用水及即時通報漏水，共同降低資源浪費。未來將持續關注用水效率，並評估更具體的節水方案，期能與全體同仁共同為水資源的永續利用貢獻心力。

每月追蹤用水數據並檢視變動原因，以作後續節水參考。各月份用水量主要受員工人數增加、清潔使用情形有所浮動。註：水電使用量係依各期帳單實際涵蓋期間，按日平均分攤至各月份計算；跨年帳單僅計入屬於報導年度之使用量，以確保年度數據具可比較性與一致性。

本公司於臺灣地區辦公室 2025 年全年用水量：1,110 度，相較於 2024 年度全年用水量：1,092 度略增，本公司因員工人數增加總用水量略為提高，但人均用水度數(由 7.97 降為 7.66 度/人/年）呈現微幅下降趨勢，展現組織對水資源議題的高度重視與管理成效。

年份	全職員工數	全年用水度數	人均用水
2025	145人	1,092度	7.97度
2024	137人	1,110度	7.66度



能源使用與排放

能源消耗統計與強度分析

根據 2024 年至 2025 年數據，電力使用量雖隨同仁人數增加而略升，但透過能源管理與節能意識推廣，人均用電量由 1,628 度下降至 1,577 度，降幅達 3.1%。

項目	單位	2024 年	2025 年	年度變動
全職同仁總數	人	137	145	+8 人
全年總用水量	度 (噸)	1,092	1,110	+1.6%
全年總用電量	度 (kWh)	223,032	228,682	+2.5%
能源消耗總量	GJ	802.43	822.76	+2.5%
能源密度 (人均用電)	**度 / 人**	**1,628**	**1,577**	**-3.10%**

註：能源熱值轉換係數參考經濟部能源署規定，電力 1*kWh* = 3,598.24 *kJ* (0.003598 *GJ*)。

溫室氣體排放

溫室氣體排放 (範疇二)以電力開發因素換算，網擎資訊 2025 年之溫室氣體排放量約為 113.19 公噸 *CO2e*。

項目	單位	2024 年	2025 年	年度變動
溫室氣體排放量 (範疇二)	公噸 CO2e	110.39	113.19	+0.3%

註：碳排放係數以 0.495 *kgCO2e*/度 計算（依據最新經濟部能源署公布值為準）。
註：涵蓋北投士林科技園區辦公區域（6樓及7樓），總計 593.77 坪。
註：以全職同仁 (不含兼職及實習生) 作為計算基準。

綠色管理優化使用效率

網擎資訊實施綠色辦公管理，經盤查 2025 年營運數據，溫室氣體排放量 (範疇二) 為 113.19 公噸 *CO2e*。在衡量組織碳效能的關鍵指標中，人均碳排放量僅為 0.78 公噸 *CO2e*，顯著優於國內金融及商務辦公服務業之平均基準 (約 1.5 至 2.5 公噸)，在辦公空間能效方面，單位面積排放強度為 0.19 公噸 *CO2e*/坪 (約 0.057 公噸/平方公尺)，低於經濟部能源署公布之商務辦公室平均水平 (約 0.21 公噸/坪)。展現優於產業基準的能源利用效率。

指標項目	網擎資訊	產業平均基準	績效評估
人均碳排放	0.78 公噸	約 1.5 ~ 2.5 公噸	優於均值
面積排放強度	0.19 公噸/坪	約 0.21 公噸/坪	優於均值

註：產業平均基準數據引用經濟部能源署公布之商務辦公室平均水平約為 0.21 公噸 / 坪。
註：環境部「辦公場所碳足跡」參考值（一般空調大樓）約為 0.20 ~ 0.25 公噸 / 坪。

優化能源與水資源使用效率。持續監測能源耗用並推動職場節能計畫，在能源管理與綠色辦公落實上具備顯著成效，不僅提升了每坪辦公空間的產值，更實質降低了人均資源耗用，展現綠色辦公的具體實績，落實低碳營運的永續承諾。

關於本報告書

永續報告書：編輯概覽

本報告為網擎資訊 (Openfind) 推出的第一份永續治理報告書，展現對環境、社會及公司治理 (ESG) 的持續承諾。

報告邊界與範疇

資料揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，資料範疇涵蓋網擎資訊營業據點。內容著重在網擎資訊營運過程中涉及對於公司治理、人權與環境具顯著性影響的「重大性」議題，與組織治理相關議題。

遵循標準

本報告之資訊揭露機制嚴格遵循全球永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards) 進行編製，確保數據呈現的客觀性與國際一致性。

聯絡資訊

網擎資訊軟體股份有限公司 | 永續治理專案辦公室
電子信箱：sustdept@openfind.com.tw
地址：11286 台北市北投區承德路六段 120 號 7 樓
電話：+886 2 2553-2000

GRI Standards 內容索引表

使用聲明：本報告為網擎資訊 (Openfind) 依 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月31 日期間的內容。

使用的 GRI 1：基礎 2021

GRI 版次	GRI 準則編號 / 揭露項目	章節	頁碼	備註
2021	2-1 組織詳細資訊	CH1 關於網擎 CH3 公司治理 組織概況	4 22	
2021	2-2 組織永續報導中包含的實體	CH1 關於網擎 CH3 公司治理 組織概況	4 22	
2021	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	42	
2021	2-4 資訊重編	NA	-	報導期間內並無進行重編
2021	2-5 外部保證 / 確信	NA	-	
2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	CH1 關於網擎	4	
2021	2-7 員工	CH5 友善環境 人才吸引與留任	36	
2021	2-8 非員工的工作者	CH5 友善環境 人才吸引與留任	36	
2021	2-9 治理結構及組成	CH3 公司治理 組織現況	22	
2021	2-10 最高治理單位的提名與遴選	CH3 公司治理 組織現況	22	
2021	2-11 最高治理單位的主席	CH3 公司治理 組織現況	22	
2021	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	CH3 公司治理 組織現況	22	
2021	2-13 衝擊管理的負責人	CH2 永續管理 永續策略	12	
2021	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	CH2 永續管理 永續策略	12	

GRI 版次	GRI 準則編號 / 揭露項目	章節	頁碼	備註
2021	2-15 利益衝突	CH3 公司治理 誠信經營	23	
2021	2-16 溝通關鍵重大事件	CH3 公司治理 誠信經營	23	
2021	2-17 最高治理單位的群體智識	CH3 公司治理 誠信經營	23	
2021	2-18 最高治理單位的績效評估	CH3 公司治理 誠信經營	23	
2021	2-19 薪酬政策	CH5 友善環境 員工概況	33	
2021	2-20 薪酬決定流程	CH5 友善環境 員工概況	33	
2021	2-21 年度總薪酬比率	NA	-	基於內部管理之保密考量和限制(機敏資訊)，故資訊暫不揭露。
2021	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 CH1 關於網擎 執行長的話	3 4	
2021	2-23 政策承諾	CH5 友善環境 員工福利與權益	35	
2021	2-24 納入政策承諾	CH5 友善環境 員工福利與權益	35	
2021	2-25 補救負面衝擊的程序	CH3 公司治理 誠信經營 CH5 友善環境 員工福利與權益	23 35	
2021	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	CH5 友善環境 人才吸引與留任	36	
2021	2-27 法規遵循	CH3 公司治理 資訊安全	24	
2021	2-28 公協會的會員資格	CH3 公司治理 組織現況	22	
2021	2-29 利害關係人議合方針	CH2 永續管理 利害關係人網絡與鑑別議合	16	
2021	2-30 團體協約	CH5 友善環境 員工概況	-	本公司無成立工會組織
2021	3-1 決定重大主題的流程	CH2 永續管理 重大主題鑑別	17	
2021	3-2 重大主題列表	CH2 永續管理 重大主題鑑別	17	
2021	3-3 重大主題管理	CH2 永續管理 重大主題鑑別	17	

GRI 版次	GRI 準則編號 / 揭露項目	章節	頁碼	備註
2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	CH5 友善環境 員工福利與權益	35	
2016	201-4 取自政府之財務援助	NA	-	基於內部管理之保密考量和限制(機敏資訊)，故資訊暫不揭露。
2016	202-1 不同性別的基層人員薪資標準與當地最低薪資的比率	NA	-	基於內部管理之保密考量和限制(機敏資訊)，故資訊暫不揭露。
2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	CH3 公司治理 誠信經營	23	
2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	CH3 公司治理 誠信經營	23	
2016	207-2 稅務治理、管控與風險管理	NA	-	基於內部管理之保密考量和限制(機敏資訊)，故資訊暫不揭露。
2016	302-1 組織內部的能源消耗量	CH5 友善環境能源使用與排放	41	
2016	401-1 新進員工和離職員工	CH5 友善環境 員工概況	33	
2016	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 福利	CH5 友善環境 員工福利與權益	35	
2016	401-3 育嬰假	CH5 友善環境 員工福利與權益	35	
2018	403-1 職業安全衛生管理系統	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	
2018	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	
2018	403-3 職業健康服務	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	
2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	
2018	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	
2018	403-6 工作者健康促進	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	
2018	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關連支職業安全衛生的衝擊	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	
2018	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	
2018	403-9 職業傷害	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	

GRI 版次	GRI 準則編號 / 揭露項目	章節	頁碼	備註
2018	403-10 工作相關疾病	CH5 友善環境 員工安全與健康	34	職業病
2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	NA	-	基於內部管理之保密考量和限制(機敏資訊)，故資訊暫不揭露。
2016	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	CH5 友善環境 人才培訓與發展	37	
2016	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	CH5 友善環境 人才培訓與發展	37	
2016	405-1 治理單位與員工的多元化	CH5 友善環境 員工概況	33	
2016	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	NA	-	基於內部管理之保密考量和限制(機敏資訊)，故資訊暫不揭露。
2016	406-1歧視事件以及組織採取的改善行動	CH4 社會關懷 客戶關懷與服務	32	
2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規	CH4 社會關懷 客戶關懷與服務	32	
2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	CH4 社會關懷 客戶關懷與服務	32	
自訂主題	網擎資訊的社會影響力	CH4 社會關懷 科技回饋教育	27	
自訂主題	網擎資訊的創新研發	CH3 公司治理 創新研發	25	

Openfind™ 網擎資訊