

Honda Taiwan 郵件管理大進化，歸檔安全不可少

結合高度技術與工藝美學的汽車製造業，在台灣歷經50多年發展，現已邁入產業成熟期，為加速搶攻市場，各家汽車大廠競爭更趨白熱化，紛紛引進新興數位科技應用，設計智慧車款以迎合消費者需求。在此前提下，普遍認知將汽車業與高科技畫上等號，殊不知汽車廠商內部資訊應用對於基本IT建設仍有許多待補強之處。

導入背景

Honda 致力為客戶提供高優質汽車

全球知名的汽車大廠 Honda（本田汽車），該公司 1948 年從製造自行車輔助動力引擎起家，2002 年成立台灣本田股份有限公司 Honda Taiwan，致力為消費者提供高滿意度的 Honda Cars，推出 CR-V、ACCORD 等多款暢銷車，掀起全台銷售熱潮。目前，Honda Taiwan 將總部設立於台北，建置屏東工廠，短短 5 年間，全台據點已突破 50 多家。



Honda 以「追求顧客滿意度 NO.1」為目標，站在顧客的立場思考，設立適合顧客的 Honda Cars 不論是賞車空間的規劃、顧客休息區的設立、保養維修服務的想法，甚至是對女性顧客的貼心考量，Honda 衷心的希望，在台灣的每個顧客，都能感受到Honda的用心。Honda Taiwan，製造符合顧客所期盼的產品之外，也從地球環保及交通安全為出發點，以提供對人類的生活以及對社會有幫助的產品、技術與服務。

面對公司快速成長，建構完善 IT 環境以滿足內部使用者需求，成為 Honda Taiwan 資訊支援團隊最迫切任務。在所有待強化的 IT 建設當中，Honda Taiwan 將電子郵件服務設為最優先等級，隨著企業規模日益增長，員工需要大量溝通聯絡，但整體資源不足引發工作效率不彰、成本升高等問題逐漸浮現。因此評估市場多家解決方案供應商後，Honda Taiwan 決定採用 Openfind Mail2000 電子郵件系統，在長期使用的高滿意度下，近期亦導入 MailBase 郵件備份管理系統。

導入前問題

企業規模擴大，郵件風險不易掌控

Honda Taiwan 管理部資訊課經理黃志堅回憶，公司初期成立時，最高指導原則就是儘快將車輛生產出來，趕快上線搶佔市場先機，因此幾乎所有規劃導入的資訊基礎設備都只要符合最低標準門檻，能用就好了！

最初，電子郵件服務是採中華電信網路信箱，月付租賃金，員工數由草創時期的 10 多人開始倍數擴增時，公司有感於信箱租用預算大幅提高，加上網路頻寬明顯不敷使用，遂將郵件系統轉為 Seednet 代為經營。黃志堅描述：「Seednet 是提供企業專屬的郵件設備，所以我們能夠在這台機器上面自行創造1,000 個使用者帳號，這個部份讓我們擁有管理的主控權，強化網路郵件的安全性。但是頻寬問題仍然存在，假設有 50個人要上線收一封信，還是得花 50 倍的連網時間，即便是內部 E-mail 傳輸，也有這個嚴重的問題。」

為追求合理成本、系統穩定與充裕頻寬應用，約莫在 2003 年下半年，Honda Taiwan 轉向導入 Mail2000 電子郵件系統。以前只要中華電信的線路中斷，作為客戶端的 Honda Taiwan 就必須要求中華電信去作相關疑難排除，有時對方效率過低，只要拖上一天、半天，就對整個汽車業務影響非常大，但導入自己的 Mail Sever 之後，整個維護與疑難排除，都由用戶本身管理，能夠清楚掌控時效性與問題所在。

強化郵件安全之後，Honda Taiwan 內部正好遇到本地端的收件信箱毀損問題，由於 Honda Taiwan 電子郵件從收信端下載之後，系統上是不留備份的，因此使用者個人保存一出問題，資訊人員也很難協助將資料救回來。黃志堅說明，當前端的安全機制完成後，其實後端的歸檔機制也應該要審慎評估規劃，為了有效降低郵件遺失的風險，公司決心導入郵件歸檔系統。

使用者資訊



Honda Taiwan 台灣本田股份有限公司

成立: 2002 年 2 月在台灣正式成立

地址: 臺北市 104 民生東路三段 69 號 14 樓

URL: <http://www.honda-taiwan.com.tw/>

介紹: 本田從創業至今，一直致力於提供合理價位的高品質產品，除製造符合顧客所期盼的產品之外，本田也從地球環保及交通安全為出發點，以提供對人類的生活以及對社會有幫助的產品、技術與服務為重要課題。

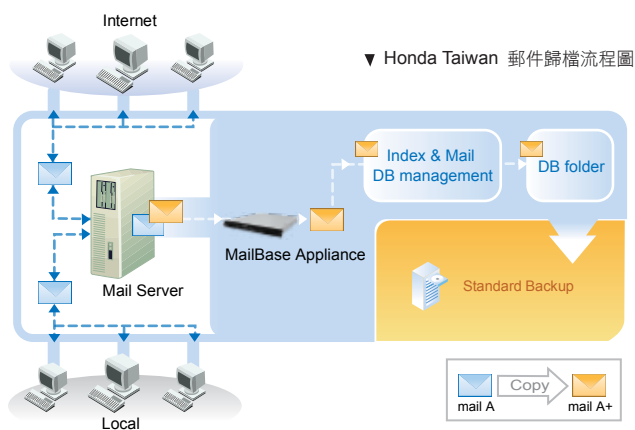
導入過程

建置成本合理，帶來高保障的郵件收發

從 Mail2000 帶來便利與效益，隨著 E-mail 數量持續累積，公司使用者帳號數的增加，Honda Taiwan 資訊團隊逐漸體會到，郵件系統在安全面與管理面的重要性與日俱增，為了有效掌握不可抗拒的郵件風險，強化郵件保存與管理，Honda Taiwan 不僅加入 Mail2000 防護功能，並全新導入 MailBase 郵件備份管理系統，將重要的郵件檔案，妥善進行歸檔保存。

導入前必須考慮保存時間的問題，Honda Taiwan 在郵件生命週期管理的規劃部份，是將線上 (On-line) 信件保留 3 個月，超過時間的信件則移至近線 (Near-line) 儲存裝置。而評估郵件使用價值，將歸檔超過一年以上信件予以刪除。郵件資料是 Honda Taiwan 的重要資產，除了仔細測試 MailBase 的系統效能與穩定度，為求更安全的歸檔保障與便利的連接儲存設備，決定採購具備磁碟陣列 (RAID 0,1,5) 功能與支援 SCSI 控制卡的 Openfind MailBase 郵件歸檔設備。

除了成本效益、頻寬需求、高穩定度之外，後續維護與疑難排除，亦是 Honda Taiwan 導入的另一重點。採用之後，一方面作為郵件歸檔使用，一方面也協助公司作管理稽核。假設企業遇到疑似資料外洩情形，Honda Taiwan 就可透過郵件調閱功能，查詢是否經由 E-mail 途徑而發生，為有心人士操控或個人管理不當所造成，相關處理資訊透明且公正。



導入後效益

提供完善的權限調閱機制，大幅提升安全等級

黃志堅勾勒出未來郵件系統應用架構藍圖。目前 Honda Taiwan 全省大約有 1,000 個帳號流量，頻寬運用大約 3G 左右，這些都僅僅是本地端，不包括國外總公司或各國際區域。而 Mail2000 效能表現優異，當打開系統運行 400 多天的數據記錄，就很值得信賴。輔以後端 MailBase 將所有信件妥善的進行歸檔保存，不論稽核用途或是郵件回復都非常方便。



Honda Taiwan 管理資訊課經理黃志堅表示，Openfind Mail2000 的高穩定性加上後端 MailBase 在調閱權限的輔助，在整體郵件安全管理方面是很放心的。

郵件相關法規在全球皆掀起熱烈討論，MailBase 可以在不破壞原始郵件格式下，完整歸檔內外郵件符合法規遵循。黃志堅頗有感觸的說，當所有設備都已完善，那麼最大的資安漏洞就是在人。因此，Honda Taiwan 特別請 Openfind 為 MailBase 設定「調閱權限」，加強各帳號的安全使用層級，每個帳號都有各自的使用權限。另外，為防止最高權限者任意濫用機密資料，MailBase 能夠將所有使用紀錄 (Log) 保存下來，方便未來作為稽核調閱，Honda Taiwan 並設計以亂數產生器編出密碼，然後再以實體信箱方式作封存，唯有拿到這組密碼才能刪除任何使用紀錄歷史資料，以確保安全性。

完善 IT 建置有助企業提升生產力、優化業務銷售、簡化各項繁瑣行政事務。黃志堅指出，經過 4 年多的使用，整體系統都很穩定，公司員工透過 E-mail 的頻率越來越高，也日益習慣夾帶大容量檔案郵件傳輸，加上後端導入 MailBase 郵件歸檔服務後，在郵件安全管理整體規劃更加完整。黃志堅笑著說，Openfind 提供了專業良好的郵件服務，是值得信賴的夥伴。

網擎資訊軟體股份有限公司
Openfind Information Technology, Inc.
台北市南昌路二段222號4樓
電話: (02) 2369- 7575
傳真: (02) 2364- 8738
E-mail: sales@openfind.com
URL: http://www.openfind.com

授權經銷商