

智慧郵件治理深化 CAESAR 提升資安防護力

隨著人工智慧 (AI) 技術快速發展，生成式 AI 大幅降低惡意內容製作門檻，也讓社交工程攻擊更容易大量生成與快速變化。相較過往常見的錯字、語意生硬或格式異常，釣魚郵件與偽冒郵件如今更能貼近真實商務情境，也提高企業員工辨識真偽的難度。

CAESAR 凱撒衛浴自 2008 年採用 Openfind MailCloud 雲端信箱，帳號由初期 60 個陸續增加至 150 個。凱撒衛浴營業管理處副總劉名家表示，自建郵件伺服器必須自行負擔設備、機房、維護與人力，交由專業團隊代管，可降低內部 IT 維運負擔，讓人力更聚焦於使用者支援與資安管理。

應對新型威脅轉變 導入 MailGates 築起多重防線

約莫自 2025 年底開始，釣魚與偽冒郵件明顯增加。劉名家指出，當時每名使用者一天可能收到多達 5 封可疑郵件，攻擊者甚至冒用董事長、總經理等主管身分，使用相近的姓名或信箱名稱，誘騙員工加入外部通訊群組。過去還算容易辨認的詐騙信，也越來越變得更自然、更貼近台灣商務溝通習慣的語氣，使單靠使用者判斷所承受的風險提高。

面對攻擊型態轉變，凱撒衛浴 IT 團隊評估既有防護機制後，決定導入 MailGates 進階垃圾信管理工具。該系統具備龐大且持續更新的威脅情資資料庫，可深入分析寄件者來源紀錄與安全設定，將高達九成的偽冒信件精準阻擋於企業外部。IT 人員得以直接透過系統日誌查驗信件往來軌跡，兼顧防護強度與營運彈性。

針對電子郵件中潛藏的惡意連結與夾檔，MailGates 可透過 URL Rewrite 搭配點擊即時分析 (Time-of-Click Analysis)，將郵件中的網址改寫，待使用者實際點擊時重新進行動態分析，若偵測為可疑網址則加以阻擋。

至於附件與端點防護方面，凱撒衛浴亦部署了端點偵測與回應機制 (EDR)。若可疑附件進一步於端點開啟或進入執行階段，EDR 可作為後續異常行為偵測與阻擋的另一道防線。搭配既有資安月報、實際攻擊案例分享與員工教育，凱撒衛浴得以建立郵件入口、端點與人員資安意識相互配合的分層防禦機制。IT 團隊也可利用威脅攔截報表，向管理階層說明實際攻擊量與防護成效，作為後續資安投資與政策調整的依據。

AI 輔助效率翻倍 落實資料治理實現創新與安全平衡

在郵件安全持續強化之際，AI 也開始進入凱撒衛浴的日常郵件作業，引進 MailCloud 內建的 Ciao 智慧能力來協助。劉名家表示，此項技術對於業務單位的日常運作帶來顯著的時間效益。員工處理冗長的跨國多語系信件或接手歷史專案時，可直接呼叫信箱介面中的原生工具，快速摘要往來紀錄並分析關鍵內容，輔助業務人員擬定後續策略。在撰寫回信時，系統能根據設定的語氣與長短需求，自動生成合適的草稿，員工僅需專注於最終的商業判斷與決策。根據內部實務反饋，此類輔助應用將處理單一郵件的時間大幅縮減一半。相比於另開視窗使用外部生成式模型，整合於信箱內的設計具備更佳的操作流暢度，顯著提高全體員工的接受度與使用率。

AI 提高工作效率，也同步帶來資料治理課題。劉名家表示，導入相關服務時，會先確認雲端服務供應商是否具備 ISO 27001 等國際資安認證，作為評估資訊安全管理能力的重要條件。公司內部也正研擬生成式 AI 使用辦法，並透過教育訓練提醒員工辨識客戶個資、報價資訊、研發中資料及跨部門流通的機敏內容，使用 AI 工具時視資料性質進行必要的去識別化處理。透過制度面的約束與人員意識的培訓，讓凱撒衛浴得以在擁抱創新科技與維持資安之間取得平衡。

Openfind™

網擎資訊軟體股份有限公司

詳細資訊請查閱

<https://www.openfind.com>

聯絡電話

(02) 2553-2000 分機 800 李先生

caesar

- 凱撒衛浴成立於 1985 年，目前公司合計員工超過 1100 人，擁有瓷器、銅器、浴缸、櫥櫃工廠，並於 2013 年在台灣掛牌上市 (股票代號：1817)。目前在台灣與越南均為市場三大品牌之一，同時在馬來西亞，柬埔寨，菲律賓，蘇州，廈門等地均有品牌經銷商，目標成為亞洲最時尚的衛浴品牌
- 地址：新北市三重區興德路 111 之 8 號 7 樓 URL：<https://www.caesar.com.tw>