

## 以安全智慧溝通協作雲平台協助企業數位轉型

談到企業數位轉型，總是外國廠商主導的市場。不過台灣本土廠商網擎資訊卻更貼近本地需求、更具成本效益的定位，成功在協作雲平台上打下一片天。

1998 年成立的網擎資訊，很早就以郵件歸檔、郵件安全產品為核心站穩市場。除了在政府市場中拿下 42% 的市佔，還進軍國際，取得 150 多個日本公部門訂單，現在版圖也延伸到東南亞及非洲奈及利亞、南非等地。此外，網擎資訊也協助國內 52 家金融業者強化郵件稽核、加密、歸檔／備援、個資盤點等，以滿足金管會拉高資通安全要求。優異的實力讓網擎成為經濟部中小企業處小巨人獎 20 屆以來唯一一家軟體公司獲獎，也獲得國際分析機構 Gartner 認同，目前正在評估郵件歸檔列入企業資訊歸檔的「神奇象限」( Magic Quadrant )中。



( Openfind CEO 廖長健 )

網擎資訊以巨量搜尋引擎為核心向郵件管理平台、雲端服務擴展，並完全貼近本地客戶需求角度回應需求。未來產品策略上，網擎首先將以雲端為中心開拓新產品，提供雲代管、混合雲等部署選擇、支援公有 IaaS / PaaS，並以頂級網路及硬體基礎架構，使產品提升到 CSP ( Cloud Service Provider ) 等級，現在每天有上百萬人使用網擎雲端郵件服務。

其次，由於 100% 自主開發，使網擎資訊得以快速因應各地法規遵循需求而生的功能規格，滿足不同目標市場的郵件資安新議題、新需求。以台灣為例，網擎連續三年通過了政府的弱點掃描及雲端資安驗測，得以名列政府共同供應契約的資格廠商。目前網擎雲端郵件產品具備 SLA 99.95%、資料中心設於台灣，可輕易與企業資安監控中心 (SOC) 無痛整合，符合政府資安稽核條件。藉由整合郵件雲歸檔備援，與內 ( 防資料外洩、權限控管、加密等 )、外 ( APT 偵測、沙箱 ) 部安全方案，以單一平台 ( One Platform ) 協助企業做好資安規劃，防禦網路詐騙 ( 14.4% )、

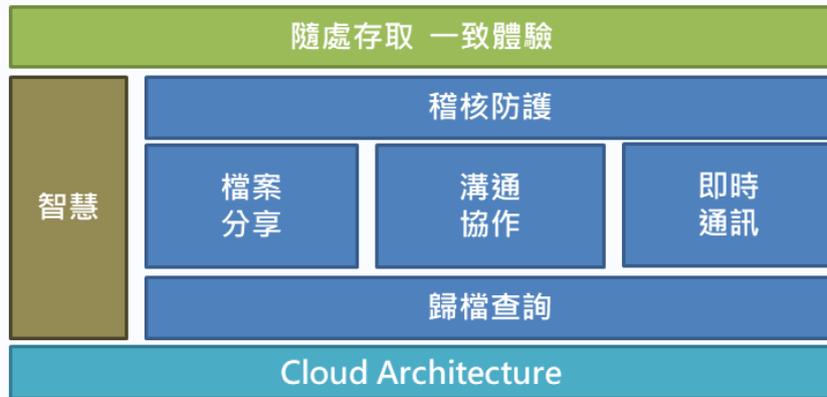
個資外洩( 18.5% )及帳號盜用( 44.4% )三大資安問題，且成功因應金管會、國內資通安全管理法及歐盟 GDPR 法規遵循要求。



未來的個人及企業溝通不會再以電子郵件為中心，而是跨桌機、筆電、手機／平板不同裝置，涵括電子郵件、即時通訊、內容平台的協同行為。因此，網擎的產品與服務旨在打造溝通為基礎的協作平台，方便企業檔案分享、即時傳訊及線上共同編輯，提升業務生產力。同時它還提供客製化及支援企業營運系統，例如可稽核銀行專屬的帳號避免個資外洩，介接 HR 系統連動帳號，也曾經幫客戶快速調閱訴訟所需歷史郵件，或為物流公司整合貨物追蹤系統。

網擎主打高規格、中價格的定價策略，可用競爭對手七成硬體成本達成相同營運需求。在今年的一個 APT 沙箱測試案件中，網擎的惡意程式過濾效果為國際大廠產品的 3 倍，但價格只有 1/3。同時它也能支援 HA 架構、單一網域多主機、自動切換 AS 主機，可因應企業的預算及作業考量，提供私有、公有、混合雲不同部署選擇的彈性。

## 打造安全溝通與協作之混合雲



Openfind

網擎擘畫的產品藍圖很清楚：以檔案分享、溝通協助及即時通訊核心功能，前後台提供共同稽核防護及歸檔查詢，在雲端架構的共通基礎上提供跨平台存取的一致化體驗。現在網擎正積極研發人工智慧(AI)技術，以促使現有服務能力再升級，也讓網擎得以成為高整體擁有成本(TCO)的安全智慧溝通協作平台，協助企業在安全前提下，享受數位轉型的效益。