

「攻防之間」企業資安決戰在雲端

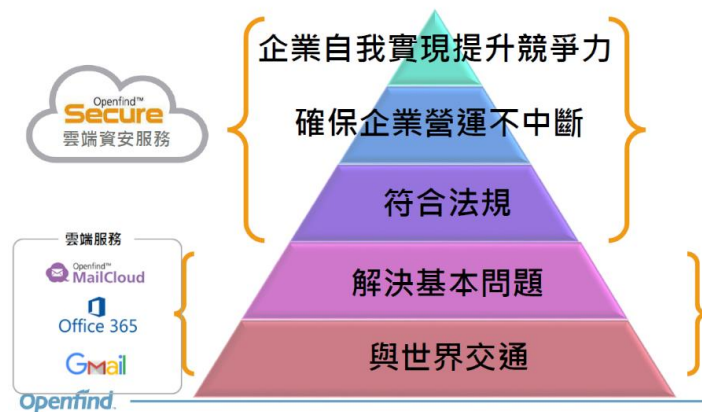


(Openfind 雲端副總 張嘉淵)

雲端時代 Maslow 需求層次理論

企業管理有馬斯洛 (Maslow) 層次理論，人必須先滿足飢渴、安全，以此為基礎向上追求關係的建立與強化，最終達到自我實現。依循同樣的哲學，網擎雲端服務副總張嘉淵主張企業的雲端資安也當層層踏實構築。

雲端時代 Maslow需求層次理論



首先是最底層，企業需要收發信件以「與世界交通」，此可透過自建系統或雲端服務來實現，自建系統如網擎的 Mail2000 或微軟的 Exchange Server，雲端服務則有網擎的 MailCloud 或 Google 的 Gmail，尤其 iThome 在採購特輯報導上，更評選 MailCloud、Gmail、Office 365 為國內三大雲端信件服務品牌。

進一步的是「解決基本問題」，此即資安議題，信件威脅確實是今日企業一大痛點，包含垃圾信、病毒、勒索軟體、先進持續威脅、網路釣魚、商業詐騙信等，以 iThome 於 2017 年發佈的 2016 年調查顯示，商業詐騙信為國內危害最大的網路犯罪，金額高達 3.6 億美元，遠勝第二的 9500 萬美元。

郵件安全仍是最大共識！

2016年網路犯罪 BEC詐騙手法並非最新，危害卻最大



Openfind

iThome 2017

更有甚者，由於多數人在社交網路上樂於分享，使個資容易側面蒐集，讓有心者從過往亂槍打鳥的廣播式詐騙信，轉變成量身訂製式詐騙信，收信者更容易受騙。為此網擎於去（2018）年成立了 MailCloud 防詐騙中心，期望協助企業加強防範商業詐騙，同時提出 Openfind Secure 雲端資安服務，提供全方位的信件安全防範。

而許多調查與研究也顯示，基礎的雲端信件防護仍不足，今（2019）年 4 月 Avanan 即發布其掃描 5,000 多萬封寄至 Office 365 的信件，但卻有 25% 釣魚信件被認定為安全，以及 5.3% 的釣魚信件因人為疏失被列入白名單；國外知名評測單位 SE Lab 測試也顯示，Office 365 威脅攔截效果有待加強，此均顯示企業有必要進行更深層的防護。

針對信件防護，OSecure 服務中不僅有 MailGates 的連線分析、內容過濾防護，也與協力業者 Sophos、Cyren 合作，前者提供防毒、沙箱等資安防護，後者則能防禦零時差病毒、行為分析與先進持續威脅。

「解決基本問題」後企業將持續尋求「符合法規」，此即信件稽核，包含滿足供應鏈夥伴的要求、主管機關的稽核要求、落實在地化稽核政策等。對此 OSecure 提供外寄信件檢查，避免企業或個人機敏資料流出，例如會偵測信件中是否帶有身分證字號？是否忘了附簽名檔、免責聲明，是否將信件誤寄給競爭對手等。

接著是「確保企業營運不中斷」，企業的信件系統若無預警失效、停機，必須能及時啟動信件雲端備援機制，由備援系統即時接手，持續收發企業內外信件，並在原系統恢復正常營運後能自動快速還原信匣。

最後雲端服務業者的專業與信譽也是企業需要審慎評估的，網擎遵循 ISO 27001、ISO 27550 GDPR 等規範（SGS 認證台灣第一家），也合乎個資法、營業秘密保護法，並獲得工業局雲端共契三冠王。

另也由富士總研（Fuji Chimera Research Institute）發布調查，網擎於日本雲端信件市場中已連續 10 年第一名，2018 年市佔率達 26.2%。而經濟部主辦的小巨人獎，於第 20 屆中網擎是唯一的軟體商獲獎，此均顯示網擎是值得企業信任的郵件安全服務商。